



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследований гражданского общества
и некоммерческого сектора

КАК ПАНДЕМИЯ ПОВЛИЯЛА НА ПРАКТИКУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ПЛАТФОРМ?

Ирина Мерсиянова,
директор Центра исследований гражданского
общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

Москва, 2020



ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

Исследование проведено Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ «Высшая школа экономики».



Телефонный опрос

проведено **2012** телефонных интервью по всероссийской репрезентативной выборке в период с 1 апреля по 3 мая



Четыре онлайн фокус-группы

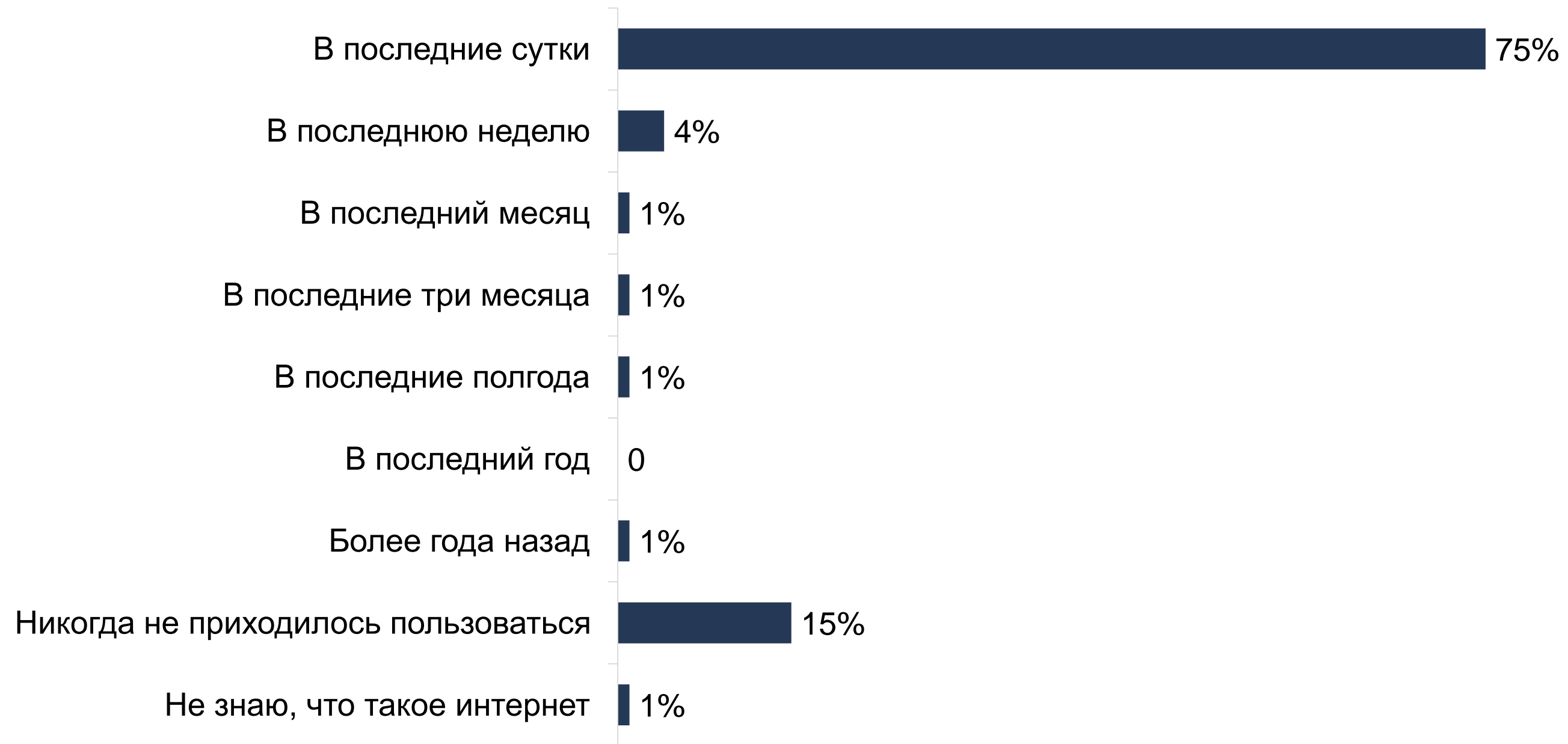
- с простыми гражданами (две дискуссии)
- с волонтерами
- с волонтерами-медиками

15 человек в одной группе



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА

Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом? Если да, то когда Вы последний раз пользовались интернетом? % от опрошенных





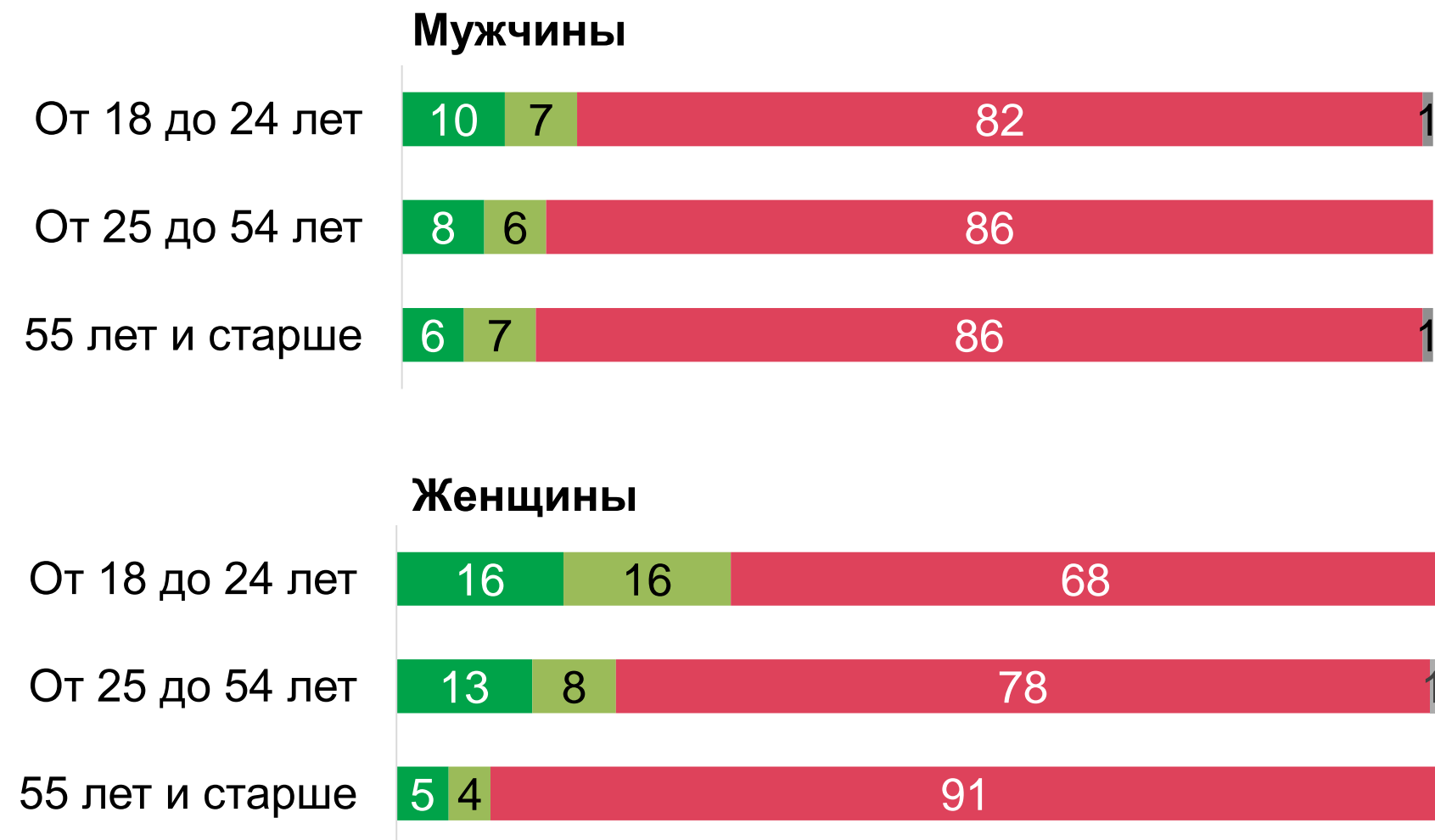
ПОСЕЩЕНИЕ САЙТОВ О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ

Приходилось ли вам в последние три месяца посещать какие-то сайты или другие сетевые ресурсы, где обсуждаются вопросы волонтерства и добровольчества? % от пользующихся интернетом





ПОСЕЩЕНИЕ САЙТОВ О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



- Посещали, помнят сайт
- Посещали, но не помнят, что это были за сайты
- Не посещали такие сайты
- Затруднились ответить

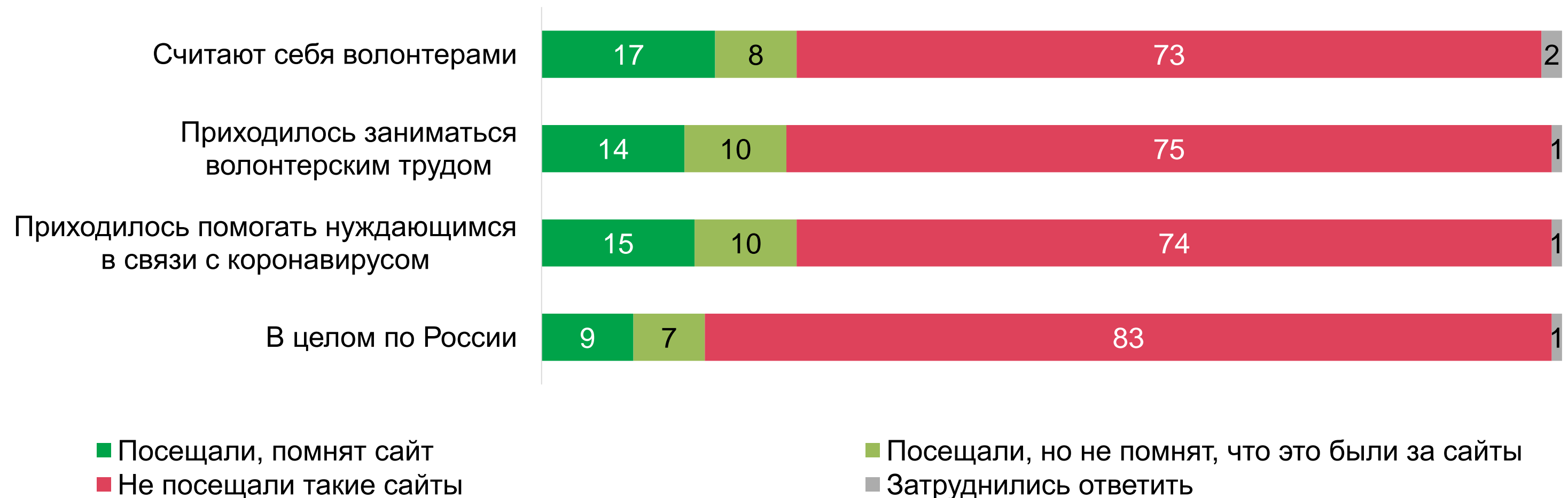
Наиболее активные посетители:

- руководители высшего звена – **38%**
- студенты – **34%**
- женщины в возрасте от 18 до 24 лет – **32%**
- россияне с неоконченным высшим образованием – **30%**
- представители неправославных христианских конфессий – **31%**



ПОСЕЩЕНИЕ САЙТОВ О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Приходилось ли вам в последние три месяца посещать какие-то сайты или другие сетевые ресурсы, где обсуждаются вопросы волонтерства и добровольчества? % по группам

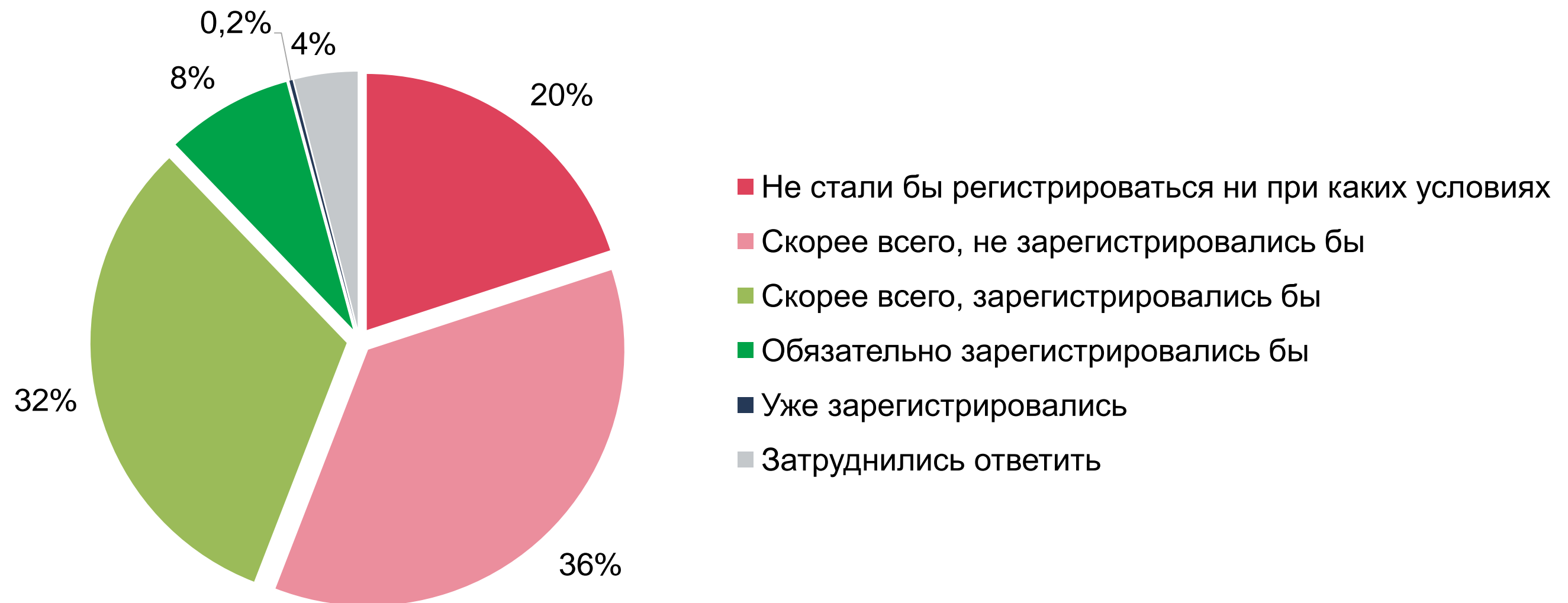


Каждый четвёртый из помогавших / считающих себя волонтером, является посетителем волонтерских интернет-ресурсов (24-26%%).



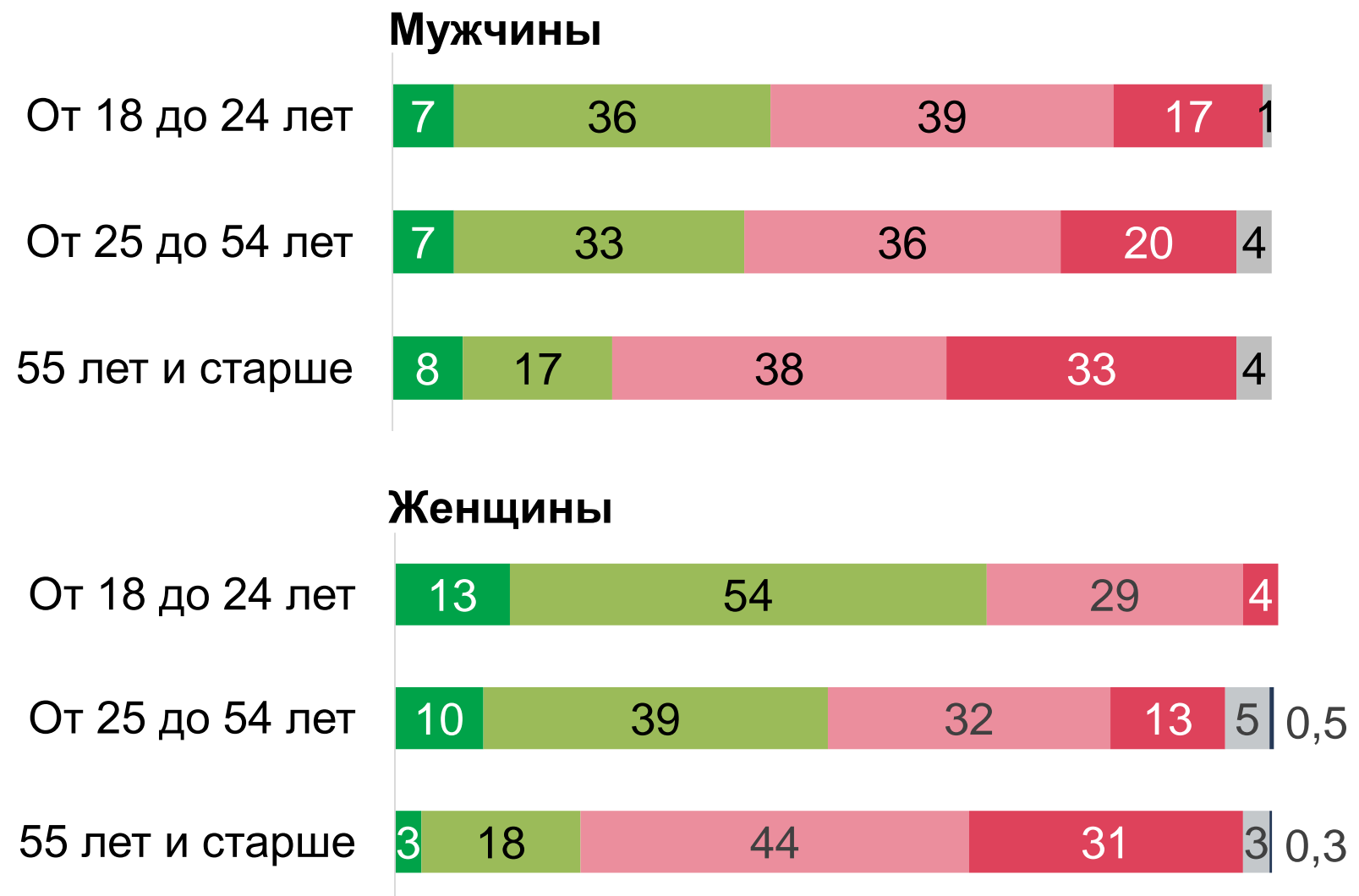
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ САЙТА О ВОЛОНТЕРСТВЕ

Если бы существовал специализированный сайт, где люди могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», вы бы зарегистрировались или не зарегистрировались на таком сайте? % от пользующихся интернетом





ВОСТРЕБОВАННОСТЬ САЙТА О ВОЛОНТЕРСТВЕ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



- Обязательно зарегистрировались бы
- Скорее всего, зарегистрировались бы
- Скорее всего, не зарегистрировались бы
- Не стали бы регистрироваться ни при каких условиях
- Затруднились ответить
- Уже зарегистрировались

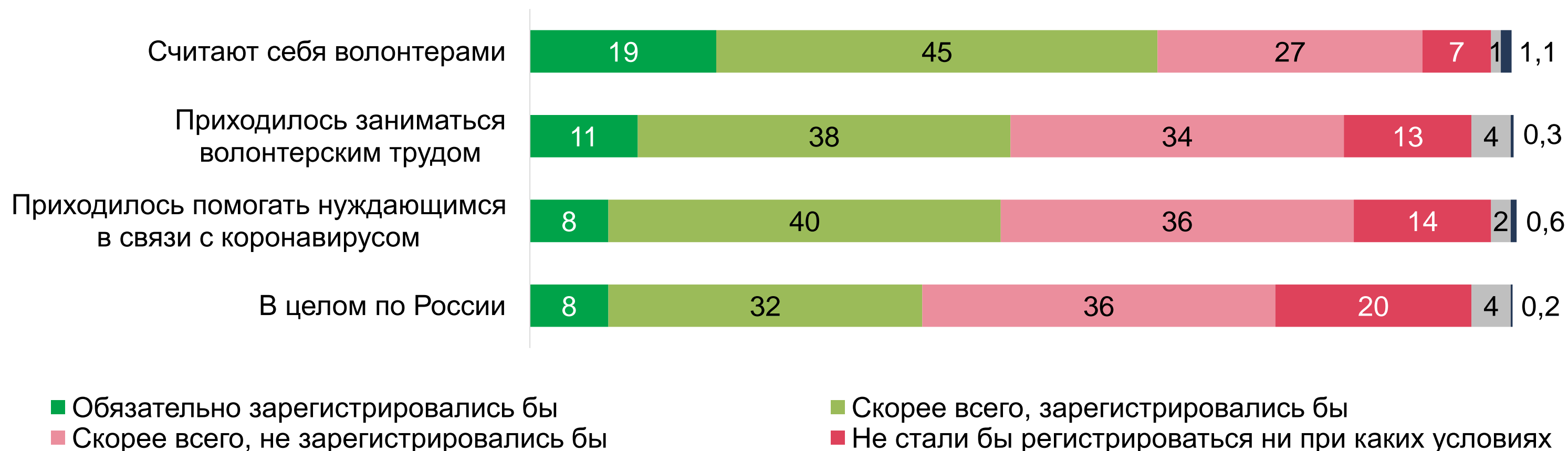
Наиболее заинтересованы:

- женщины в возрасте 18-24 лет – **67%**
- студенты – **66%**
- россияне с неоконченным высшим образованием – **60%**
- россияне с достаточно высоким материальным достатком (на автомобиль денег хватает) – **47%**
- специалисты – **46%**



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ САЙТА О ВОЛОНТЕРСТВЕ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Если бы существовал специализированный сайт, где люди могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», вы бы зарегистрировались или не зарегистрировались на таком сайте? % по группам



Люди, которым не приходилось помогать нуждающимся в период распространения коронавируса, но которые выразили готовность к этому, проявили интерес к регистрации на одном уровне с уже помогавшими (48-52%%).



ЧТО ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ФОКУС-ГРУПП?

Подавляющее большинство волонтеров и многие респонденты из группы обычных граждан зарегистрировались бы на специализированном сайте.

” Да, я бы зарегистрировалась. Потому что, возможно, кто-то совсем рядом со мной нуждается в помощи, а я об этом даже не знаю. Например, в моем или соседнем доме одинокий пожилой человек, и ему нужно принести продукты или лекарства. Мне это труда не составит, а человеку будет польза.

Москва, 45 лет

” Думаю, что это просто великолепная идея, потому что постоянно сталкиваюсь с тем, что в Москве и МО нет как такового единого ресурса, на котором можно было бы максимально коммуницировать... <...> Сейчас я сталкиваюсь лишь с разрозненными сообществами, ориентированными по сути на какую-то одну сферу деятельности с регистрацией таких групп ВКонтакте.

Москва, 26 лет



ВОЗНИКАЮЩИЕ СОМНЕНИЯ

” Знаете, я не хочу скидываться на людей на роды в Германии. И на закрытие кредита на авто... Но скидывалась девочке из параллели. У нее был рак, обнаружили после поездки на море. У нее была только мама. Я сдала деньги. В этом случае мне совсем не жалко денег.

Казань, 30 лет

” Сайт с волонтерской помощью — это прекрасная идея. Можно было бы не искать, а делать попутно хорошие дела. Только всегда я задаюсь вопросом: бабушки, которым нужна помощь, не умеют пользоваться сайтами и интернетом, а кто умеет — использует это в мошеннических действиях. Как будут добавлять туда просьбы?

Казань, 30 лет



ВАЖНЕЙШИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЕДИНОЙ ВОЛОНТЕРСКОЙ ПЛАТФОРМЕ ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ ФОКУС-ГРУПП



Федеральная поддержка в СМИ



Понятность, прозрачность, доступность



Предотвращение мошеннических схем



Возможность рассмотреть разные виды волонтерской деятельности и выбрать наиболее приемлемые по месту жительства



www.grans.hse.ru

imersianova@hse.ru

+7 (916) 884-01-05

101978, Москва,
ул. Мясницкая, д. 20