

Третий сектор в Англии

Специфика некоммерческого сектора в Англии складывается из того, что он развивался под началом идеи всеобщего благополучия в либеральном, традиционном, поделенном на классы обществе, в котором роль добровольческих организаций менялась в зависимости от социальных, экономических или политических потребностей. Сначала церковь занималась вопросами всеобщего благополучия (предоставления социальных благ). 19 век начало 20 века параллельная работа с государством. «раздвижная лестница» - модель британского социального сектора в 30-е годы, здесь некоммерческие организации выполняли роль дополняла государственное предоставление услуг. Последнее время наблюдается стремление к объединению всех трех секторов экономике, для достижения возможного синергетического эффекта и более рационального использования ресурсов, для решения вопросов социального благополучия 2004.

В Великобритании создана и эффективно функционирует система общественного участия в принятии властью решений в виде консультаций с общественностью. Такая форма социального партнерства позволяет выявить потребности общественности и учесть их при принятии решений, что соответствует требованиям национального законодательства и способствует улучшению управления. К сожалению, в России эта сфера деятельности развита слабо.

Также, в Великобритании помимо декларируемых требований обеспечения общественного участия, существуют разработанные и регулируемые законодательством (Акт Парламента Великобритании «Best Value» о повышении эффективности управления) механизмы обеспечения общественного участия (консультации с общественностью: форум, панель граждан, местные партнерства) и контроля над реализацией данного права общественности (обзоры эффективности, система мотивации). В России же законодательство, хотя и утверждает право граждан на участие в принятии решений, зачастую не конкретизирует формы и методы обеспечения такого участия, способы выявления общественных предпочтений, возможно, именно поэтому местные муниципалитеты и компании не готовы к такому виду взаимодействия с гражданами.

Одним из наиболее значимых событий является разработка «Общественного договора» (1998г.) о взаимодействии между Правительством и общественно-добровольческим сектором. Данный документ провозглашает новый подход, основанный на эффективном и долгосрочном партнерстве. Заслуживает внимания тот факт, что этот документ был разработан Рабочей группой по Правительственным связям с общественно-добровольческим сектором. Более того, в Правительстве Великобритании создана группа, возглавляемая Министром внутренних дел, который отслеживает выполнение и способствует продуктивному взаимодействию между Правительством и Третьим сектором.

Однако, возвращаясь к Соглашению, следует отметить, что в основу «Общественного договора» положены принципы, которые исключают такое понимание и зависимость.

Основными принципами договора являются:

- добровольческая деятельность – существенный компонент демократического общества,
- независимый и многообразный Третий сектор – основа процветания общества,
- в развитии государственной политики и сферы услуг Правительство и общественно-добровольческий сектор играют взаимодополняющие роли,
- сотрудничая вместе – Правительство и Третий сектор вырабатывают общие цели и помогают друг другу разрабатывать программы по осуществлению различных услуг,

- общественно-добровольческие организации имеют право проводить акции для лоббирования своих целей,
- правительство играет значительную роль в финансировании некоторых общественно-добровольческих организаций,
- обе стороны Соглашения осознают важность соблюдения равноправия всех людей, независимо от расы, возраста, трудоспособности, пола, сексуальной ориентации и религии.

Великобритания постоянно совершенствует механизмы участия общественных организаций в работе правительства с целью повышения направленности реализуемых социальных услуг на потребности населения. Так было, например, принято решение о создании Департамента третьего сектора в мае 2006 г., который будет способствовать взаимодействию общественного сектора и правительства. Департамент должен иметь диверсифицированный состав, должен отстаивать интересы третьего сектора в правительстве и осуществлять реализации собственных политических программ. Например, он будет тесно работать с Департаментом территорий и местных органов власти по повышению роли организаций третьего сектора при принятии решений на местном и региональном уровнях, а также с Департаментом промышленности и торговле – по вопросам развития предпринимательства.

Объемы третьего сектора Великобритании.

	Кол-во организаций	Годовой доход некоммерческого сектора	Операционные расходы	Совокупные активы	Количество занятых в секторе (получающие з/п)	Взносы
2001/2002	153000	£20.8 млрд	£20.4 млрд	£70.1 млрд	569000 чел	£7.2 м
2003/2004		£26.3 млрд	£24.9 млрд	£66.8 млрд	608000 чел	

Основные источники получения средств:

1. Государственный сектор (гранты, контракты);
2. Общественность (пожертвования)

Крупные организации с годовым доходом более чем £1 млн функционируют более успешно, чем более мелкие организации, доходы которых сокращаются.

Доходы третьего сектора Великобритании

	Государственный сектор	Общественность	Частный сектор
2001/2002	37%	36.6%	4.3%
2003/2004	38%	35%	1%

Наблюдается рост количества занятых (на платной основе) в некоммерческом секторе

Количество НКО и их дифференциация по доходам

Год	Менее £100000	£100000--£1 млн	£1 млн--£10 млн	Более £10 млн	Всего
1995	109384	10164	1331	121	121000
2000	126219	12838	1701	206	140964
2004	146963	19064	2930	290	169249

2. Информация об основных организациях, с которыми назначены встречи в рамках стажировки.

2.1. NCVO (The National Council for Voluntary Organisations). Национальный совет по добровольческим организациям.

Официальный сайт: www.ncvo-vol.org.uk

NCVO – зонтичная организация, работающая для создания наиболее благоприятных условий работы некоммерческих организаций.

История: NCVO начало свою работу в 1919 в качестве Национального совета по социальной политике. Позднее было переименовано в Национальный совет по добровольческим организациям.

Виденье: NCVO верит в то, что люди и общественные организации могут внести позитивные изменения в свою жизнь; желает создать общество, которое стремится к позитивным изменениям в своих местных сообществах.

Миссия: Создать такой некоммерческий сектор, мнение которого учитывалось бы и имело значительный вес при решении общественно значимых вопросов. NCVO ставит перед собой задачу поддерживать некоммерческий сектор, защищать и представлять его интересы.

Принципы: независимость, инновационность, сотрудничество, содержательность, увлеченность.

Направления работы NCVO:

- Занимается лоббированием интересов добровольческих организаций в правительстве и является организацией, которая транслирует интересы и мнения этих организаций правительству, комиссии по благотворительности, Европейскому союзу и другим;
- Стремится внести ясность в понимание роли гражданского общества и роли общественных организаций в развитие общества;
- Занимается развитием и улучшением взаимоотношений внутри сектора, а также отношений некоммерческого сектора с другими секторами и обществом;
- Старается создать все условия для того, чтобы любая некоммерческая организация имела простой и быстрый доступ к информации о лучших практиках и консультациям по улучшению ведения и повышению эффективности деятельности;
- NCVO устанавливает отношения с независимыми жертвователями для увеличения количества пожертвований некоммерческим организациям и повышения эффективности этих пожертвований.
- Занимается развитием новых способов привлечения средств в некоммерческий сектор, а также развитием новых источников финансирования некоммерческих организаций, например ссуды, бесплатные профессиональные консультации, инвестиции в основной капитал.

NCVO предоставляет следующие услуги:

- Бесплатная справочная служба;
- Анализ тенденций развития некоммерческого сектора;
- Информационные сети;
- Публикация материалов по добровольческим и общественным организациям;

- Освещение значимых для некоммерческого сектора событий;
- Издаёт журналы и сборники лучших практик по некоммерческим организациям.

Роль NCVO в развитии диалога между обществом и властью:

- Одна из стратегических задач NCVO добиться, чтобы мнение граждан и общественных организаций выслушивалось и имело значение при приеме государственных решений на всех уровнях власти.
- Создают условия для организации диалога между обществом и властью.
- В данный момент NCVO борется за усиление полномочий местных органов управления, для увеличения роли общественных и добровольческих организаций в учете потребностей населения и оказании всех необходимых услуг на местном уровне.
- NCVO собирается оказывать материальную и нематериальную поддержку (консультации, организации обучающих семинаров) добровольческим организациям в обучении агитационным навыкам и навыкам ведения избирательных компаний.
- NCVO старается донести до правительства идею, что гораздо выгоднее вкладывать деньги в развитие некоммерческого сектора и выделять гранты, на какие-либо проекты, чем просто покупать у некоммерческих организаций необходимые товары и услуги.

2.2. Capacity Builders.

Официальный сайт – www.capacitybuilders.org.uk

Дата создания организации – 3 апреля 2006 года

Capacitybuilders – организация, работа которой направлена на развитие и создание наиболее благоприятных условий для функционирования добровольческих и общественных организаций. Организация активно сотрудничает с правительством, различными институтами власти и другими организациями для достижения поставленных целей.

Виденье: хотят создать независимый, инновационный, гибкий, способный реагировать на изменения, устойчивый некоммерческий сектор.

Миссия: Создание высоко качественной, имеющей устойчивое финансирование инфраструктуры для работы добровольческих и общественных организаций. Это должно помочь общественным организациям вести их деятельность более эффективно и расходовать средства более целесообразно.

Направления работы:

£70 млн. в ближайшие 2 года будут вложены в:

- Улучшение инфраструктуры, необходимой для работы общественных организаций (техническая оснащенность, оптимизация структуры и отношений)

Работают над тем, чтобы поток инвестиций в некоммерческий сектор увеличился, путем демонстрации его преимуществ и положительных аспектов

Работают над улучшением связей между федеральным, региональным и местным уровнем.

Для достижения поставленных целей планируют:

1. создавать фонды и управлять ими;
2. поддерживать развитие инфраструктуры некоммерческого сектора;
3. развивать лучшие практики, которые будут наработаны в процессе работы;
4. подготавливать информационные бюллетени для центрального и местного правительства и других правительственных организаций, для стабильных и скоординированных инвестиций в некоммерческий сектор на долгосрочной основе, так, чтобы они могли планировать свою деятельность.

Capacitybuilders занимаются:

- Администрированием программ Change up (развитие инфраструктуры некоммерческого сектора, улучшение связей внутри сектора) цель инвестиций -- ;
- Предоставлением грантов и управление ими;
- Координацией программ Change up с другими грантовыми программами;
- Оцениванием результатов программ.

Стоит отметить, что в рамках программ Change up были созданы 6 центров (hubs), задача которых заниматься вопросами инфраструктуры некоммерческого центра:

1. финансирование деятельности некоммерческого сектора;
2. управление;
3. развитие информационных технологий;
4. организация работы некоммерческого сектора;
5. привлечение добровольцев;
6. повышение профессионализма сотрудников некоммерческого сектора.

Эти центры были созданы для улучшения качества инфраструктуры некоммерческого сектора.

£8.7 млн. будут переданы в вышеперечисленные фонды в течение 2006/2007.

2.3. Charity Commission.

Комиссия по благотворительности.

www.charitycommission.gov.uk – официальный сайт

Charity Commission – это независимая неправительственная организация, регулирующая деятельность благотворительных организаций. Члены правления выбираются путем открытого голосования, утверждаются министром.

Комиссия была создана в 1853 году по решению парламента.

Количество сотрудников 545 человек; годовой бюджет составляет £31 млн.

Виденье: благотворительность работающая в сердце общества (charity working at the heart of society).

Миссия: создание сильных, эффективных благотворительных организаций, а также повышение уровня доверия к благотворительным организациям у населения.

Ценности: эффективность, профессионализм, порядочность, инновационность.

Charity commission занимается тем, что:

- Следит за регистрацией новых благотворительных организаций, ведет регистр благотворительных организаций (на сайте организации можно получить к нему доступ);
- Собирает и распространяет лучшие практики в области благотворительности;
- Консультирует благотворительные организации для повышения эффективности их деятельности;
- Консультирует новые благотворительные организации по вопросам регистрации и ведению деятельности;
- Контролирует деятельность благотворительных организаций, следит за соблюдением законности их деятельности, изучает случаи неподобающего ведения деятельности;
- Лоббирует и защищает интересы некоммерческих организаций.

Направление работы, программы:

Занимается развитием эффективно функционирующего неправительственного, некоммерческого сектора по всему миру, при поддержке местных стейкхолдеров. Сотрудники charity commission считают, что наличие эффективного независимого третьего сектора способствует улучшению политической ситуации в стране.

Работают на территории ближнего востока, Африки, Южной и юго-восточной Азии, часто в развивающихся странах

В данный момент в составе Charity Commission выделяется новое подразделение, которое будет заниматься развитием взаимовыгодных отношений со 150 крупнейшими благотворительными организациями, что должно способствовать повышению эффективности деятельности благотворительного сектора в целом. Так как в данный момент существует проблема плохой горизонтальной координации внутри сектора.

Развитие отношений с крупнейшими благотворительными организациями должно помочь лучше понять среду, в которой работают благотворительные организации; трудности и различные ситуации, с которыми им приходится сталкиваться и как они с ними справляются.

Это позволит сформировать сборники лучших практик.

Анализ полученных данных позволит наладить и улучшить процесс регулирования деятельности благотворительных организаций.

По данным Charity Commission объемы благотворительного сектора в Англии и Уэльсе составляют:

- 190000 зарегистрированных благотворительных организаций
- \$60 млрд. Доход (\$10 млрд. поступления из за границы)
- Активы на \$140 млрд.
- 600000 оплачиваемых сотрудников
- 900000 членов правления
- 27% населения раз в месяц работают добровольцами