

Ценностно-ориентированное добровольчество

Вебинар "Ценности действуют!"

- Apr. 20th, 2012 at 12:58 PM



Всероссийская
уборка мусора
«Сделаем!»

 [sef1974](#)

8 902 444 44 38

14 апреля в Екатеринбурге прошел вебинар о добровольчестве “Ценности действуют!”, в ходе которого ведущие поделились со слушателями своим опытом и наработками о том, как организовать и провести добровольческий проект, опираясь на ценности проекта.

В первой части был поднят вопрос «Что такое ценностно-ориентированное добровольчество?»

Во второй части вебинара Евгений Скворцов поднял тему о создании команды. В презентации «Как создать команду на основе ценностей» он представил слушателям такую технологию привлечения в добровольческий проект участников, в которой во «главу угла» ставится, в первую очередь то, какие ценности и цели проекта разделяет волонтер.

Подробнее и ссылки на видео <http://sostudent.ru/obshhestvo/dobrovolchestvo/vebinar-cennosti-dejstvuyut.html>

Tags:

- вебинар,
- команда,
- ценности

#dobro Стратегии развития добровольчества

- Nov. 25th, 2010 at 12:46 PM



Всероссийская
уборка мусора
«Сделаем!»

 [sef1974](#)

«От погружения в проблемы к созданию ценностей»

Возьму на себя смелость выделить две наиболее явные стратегии добровольчества. В практике же они пересекаются, где-то подменяют друг друга. Здесь важно не столько разделение этих стратегий, сколько их понимание и осознание того, что каждый из нас делает, развивая добровольчество. Теоретическое разделение этих стратегий позволит нам четко определить их сильные и слабые стороны, отследить их проявление в практике и сделать правильные акценты в повседневной добровольческой деятельности.

Первая стратегия, и наиболее распространенная в России, – добровольчество как деятельность по оказанию услуг населению, организации досуга и решению социальных проблем. Здесь на первый план выходит вопрос: Что конкретно делают добровольцы и какую материальную пользу они приносят обществу? Главной задачей по реализации данной стратегии является формирование банка возможностей добровольцев и создание ресурсных добровольческих центров, в успешном воплощении которой ведущую роль играет государство и развитый бизнес.

Другая стратегия – добровольчество как формирование и проявление культуры гражданской ответственности, прямого личного участия в жизни общества. Главный вопрос данной стратегии: Что побуждает добровольцев жертвовать своим временем (талантом и пр.) и что они хотят этим сказать другим? Главная задача – сплочение и расширение неформального сообщества добровольцев и добровольческих организаций (на местном уровне, в сети Интернета, через конференции и пр.), которые культивируют в обществе ценности добровольчества как основы самосознания и гражданственности.

Первая стратегия подразумевает, что в ресурсный центр приходит уже мотивированный на служение и проявление добра доброволец. Хотя трудно представить, что в муниципальный добровольческий центр придет молодой человек и скажет: «Научите меня быть добрым!» Скорее всего, он предложит свою помощь и ему нужен ответ, что конкретно он может сделать. Но откуда возьмется такой человек? Ответить на этот вопрос призвана вторая стратегия.

Ниже я приведу сравнительную таблицу двух стратегий, только их существенные отличия. Еще раз хочу напомнить, что в чистом виде двух отдельно взятых стратегий не существует.

Сравним две стратегии

Первая стратегия: проблемно-ориентированный подход

Вторая стратегия: ценностно-ориентированный подход

На что направлена добровольческая деятельность?

Решение проблем

«Создание» ценностей

В целом, какова конечная цель добровольчества?

Отсутствие проблем и необходимости заниматься добровольчеством

Установление традиций, культуры добровольческого служения

Какова структура организации и координации добровольческих усилий?

Муниципальные центры и биржи добровольческого труда

Сообщество (сеть) самостоятельных добровольческих групп и отдельных добровольцев

Кто играет ведущую роль в организации добровольческой деятельности?

Государство, администрация

Граждане

Какими качествами должен обладать тот, кто руководит добровольцами?

«Госслужащий», менеджер

Личный пример добровольческого служения

В качестве кого привлекаются добровольцы?

Привлечение волонтеров для выполнения конкретных работ в текущем проекте

Ориентация на то, чтобы волонтеры взяли ответственность за будущее проекта и местного сообщества

Чем привлекают новых добровольцев?

Акцент на внешних выгодах

Примеры личностного роста и отзывы

Через что люди узнают о возможностях добровольческого участия?

СМИ и т.п.

Личные связи, друзья, родственники и т.п.

Каков основной способ популяризации добровольчества в нашей стране?

Массовые молодежные акции

Встречи с заслуженными добровольцами, интервью в СМИ

Опираясь на приведенную таблицу, можно проанализировать, какие тенденции имеет ваша добровольческая деятельность.

Хочу отметить, что первая стратегия успешна в формировании внешней структуры и нацелена на воздействие «извне», а вторая – в формировании климата отношений и воздействует «изнутри». Приоритетом должна быть вторая стратегия, что в перспективе даст больший социальный эффект и сузит ответственность государства до направляюще-распределительной роли. Сейчас же государство в лице чиновников пытается выступать в качестве воспитателя, не являясь примером добровольческого служения. Этот пример должны показать НКО, видные деятели, инициативные добровольческие группы, объединившись в Добровольческое сообщество.

Культура добровольчества будет успешно формироваться в жизни общества и человека при условиях, что она:

- 1) имеет четкие и единые для добровольческого сообщества ценностные ориентации,
- 2) поддерживается уважаемыми людьми,
- 3) передается в близком окружении,
- 4) формируется в практике,
- 5) соприкасается с нашей личной жизнью, ценностями, смыслом,
- 6) опирается на личную инициативу,
- 7) подразумевает поэтапность развития.