

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА
Институт государственной и муниципальной службы

***ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ***

Методическое пособие

**Самара
2013**

УДК 334.021:351
ББК 67.404

Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (Методическое пособие) / Автор: Ю.В.Жичкин – Самара: МИР, 2013 - 42 с.

Автор: **Жичкин Ю.В.** – к.г.н., руководитель управления прогнозирования уровня и качества жизни населения региона министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

Ответственный редактор: **Березовский Д.В.** - к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления и правового обеспечения государственной службы Международного института рынка, заместитель директора Института государственной и муниципальной службы.

Одной из наиболее значимых предпосылок обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны является становление институтов гражданского общества и эффективное взаимодействие некоммерческих организаций, бизнеса и органов государственной власти, местного самоуправления в решении важнейших социальных задач. Данное пособие посвящено вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в России и Самарской области, их государственной поддержки, приоритетам и перспективам развития некоммерческого сектора. Особое внимание уделено системе нормативных правовых актов федерального и регионального (на примере Самарской области) уровней. Рассматриваются полномочия отдельных органов исполнительной власти Самарской области в сфере взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями.

Пособие адресовано представителям органов государственной власти, местного самоуправления, которые уже занимаются разработкой и внедрением механизмов межсекторного взаимодействия или только задумались о потенциале такой работы.

© Жичкин Ю.В., 2013

© Международный институт рынка, 2013

Содержание

Введение	4
1. Социально ориентированные НКО: понятие, признаки, формы поддержки....	5
2. Приоритетные направления государственной поддержки социально ориентированных НКО	12
3. Краткая характеристика сектора НКО в Самарской области	20
4. Система государственной поддержки деятельности социально ориентированных НКО в Самарской области	23
5. Региональный конкурс социальных проектов НКО	26
6. Социальная реклама: понятие и законодательное регулирование.....	27
7. Перспективы развития общественного сектора в России	30
Полезные интернет-ресурсы	38

Введение

Настоящее методическое пособие разработано в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 05 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций», постановлением Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 г. № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям», законом Самарской области от 10 декабря 2012 г. №127-ГД «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области» и постановлением Правительства Самарской области от 7 августа 2013 г. № 374 «Об органах исполнительной власти, уполномоченных на взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями».

Методическое пособие подготовлено в целях оказания содействия органам государственной власти и местного самоуправления Самарской области в оказании поддержки некоммерческим организациям (далее – НКО), которые являются социально ориентированными, в формах предусмотренных вышеуказанными нормативными правовыми актами, в том числе по следующим направлениям:

- общие положения регулирования поддержки социально ориентированных НКО;
- финансовая поддержка социально ориентированных НКО;
- информационная поддержка социально ориентированных НКО;
- имущественная поддержка социально ориентированных НКО;
- участие социально ориентированных НКО в экспертизе нормативных правовых актов, затрагивающих сферы интересов (деятельности) социально ориентированных НКО;
- предоставление налоговых льгот;
- обеспечение прозрачности в деятельности социально ориентированных НКО.

Методическое пособие предназначено для использования региональными органами государственной власти и органами местного самоуправления в пределах полномочий, определенных федеральным и региональным законодательством.

Наиболее общие, принципиальные вопросы построения системы поддержки социально ориентированных НКО на муниципальном уровне должны быть отражены в отдельном нормативном правовом акте муниципального образования. В частности, в нормативном правовом акте представительного органа муниципального образования рекомендуется отражать следующие вопросы:

- 1) разграничение полномочий по вопросам поддержки социально ориентированных НКО;

2) определение видов деятельности, при осуществлении которых социально ориентированные НКО получают поддержку на территории муниципального образования;

3) определение форм поддержки социально ориентированных НКО и способов поддержки в рамках каждой формы.

Целесообразно также закрепить принципы публичности при предоставлении поддержки социально ориентированным НКО, в том числе требования к комиссиям (иным коллегиальным органам), формируемым для принятия решения по вопросам предоставления поддержки социально ориентированным НКО, например, распределение имущества или субсидий.

Нормативные правовые акты органов исполнительной власти Самарской области и органов местного самоуправления должны устанавливать такие общие принципы предоставления поддержки социально ориентированным НКО, чтобы эти принципы не носили характер барьеров при получении поддержки для большинства социально ориентированных НКО. Любые условия получения поддержки должны быть разумными и обусловленными объективными факторами.

1. Социально ориентированные НКО: понятие, признаки, формы поддержки

Понятие «социально ориентированные некоммерческие организации»

Понятие «социально ориентированные некоммерческие организации» введено Федеральным законом от 05.04.2010 № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций».

К социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СО НКО) относятся организации, созданные в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (за исключением госкорпораций, государственных компаний и общественных объединений, являющихся политическими партиями), которые занимаются решением социальных проблем и развитием гражданского общества, а также деятельностью, предусмотренной ст. 31.1 данного федерального закона (п. 2.1 ст. 2 ФЗ № 7).

Виды деятельности СО НКО

Допустимые виды деятельности социально ориентированных НКО, претендующих на поддержку органов власти и органов местного самоуправления, приведены в п. 1 ст. 31.1 ФЗ № 7 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления»:

- 1) социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- 3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- 4) охрана окружающей среды и защита животных;
- 5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- 6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- 7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- 8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- 9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- 10) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- 11) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- 12) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации.

Субъекты РФ и муниципальные образования могут законодательно устанавливать иные виды деятельности СО НКО, претендующих на поддержку из региональных и муниципальных бюджетов соответственно, если это не противоречит п. 2.1. ст. 2 ФЗ № 7.

Если виды деятельности, которые отражены в уставе НКО и которыми она занимается на практике, не поименованы в законе, но относятся к решению социальных проблем и/или развитию гражданского общества, то такая организация вправе считать себя социально ориентированной. В настоящее время никакого иного подтверждения этого статуса (в том числе нахождения организации в каком-либо реестре) не требуется.

Полномочия органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления

В соответствии со ст. 31.3 Федерального закона № 7-ФЗ к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по решению

вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций относятся:

1) участие в осуществлении государственной политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций с учетом социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

3) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций;

4) содействие развитию межрегионального сотрудничества социально ориентированных некоммерческих организаций;

5) пропаганда и популяризация деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации на соответствующий год;

6) содействие муниципальным программам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

7) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, оценка эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций в субъектах Российской Федерации, прогноз их дальнейшего развития;

8) методическое обеспечение органов местного самоуправления и оказание им содействия в разработке и реализации мер по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций на территориях муниципальных образований.

К полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов поддержки социально ориентированных НКО относится создание условий для деятельности СО НКО, в том числе:

1) разработка и реализация муниципальных программ поддержки социально ориентированных НКО с учетом местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

2) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных НКО, оценка эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных НКО на территориях муниципальных образований.

Формы поддержки СО НКО

Органы федеральной, региональной и муниципальной власти наделены полномочиями поддерживать социально ориентированные НКО. Формы такой поддержки определены п.3 ст.31.1 ФЗ № 7:

1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

3) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

4) предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

В соответствии с пунктом 4 части 4 статьи 27 и статьей 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 1 января 2014 года при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд социально ориентированным некоммерческим организациям будут предоставляться преимущества наравне с субъектами малого предпринимательства. В частности, заказчики обязаны будут осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в размере не менее 15% совокупного годового объема закупок.

Такие закупки будут осуществляться путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений, в которых участниками закупок являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации. При этом начальная (максимальная) цена контракта по данным закупкам не должна превышать 20 миллионов рублей.

При закупках без ограничений по составу участников (и, соответственно, по начальной (максимальной) цене контракта) заказчики будут вправе устанавливать требования к поставщикам (подрядчикам, исполнителям), не являющимся субъектами малого предпринимательства или социально ориентированными некоммерческими организациями, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

По итогам года заказчики будут обязаны составлять отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций и до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, размещать его в единой информационной системе.

Также согласно части 15 статьи 44 указанного федерального закона при осуществлении закупки только у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций размер обеспечения заявки не может превышать 2% начальной (максимальной) цены контракта.

Вышеперечисленные преимущества не распространяются на социально ориентированные некоммерческие организации, учредителями которых являются Российская Федерация, субъекты Российской Федерации или муниципальные образования, а также социально ориентированные некоммерческие организации, признаваемые таковыми только в соответствии с законами субъектов Российской Федерации или нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований (то есть, не осуществляющие виды деятельности, предусмотренные пунктом 1 статьи 311 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»).

За счет средств бюджетов региональной и местной власти допускается оказание поддержки социально ориентированным НКО в иных формах. Можно поддерживать как деятельность организации в целом, так и отдельные проекты – лучшие практики.

Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий. Бюджетные ассигнования федерального бюджета на финансовую поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, включая субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации, предоставляются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 3 декабря 2012 г. № 216-ФЗ «О федеральном бюджете на 2013 год и плановый период 2014-2015 годов» бюджетные ассигнования на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций увеличены с 4,8 млрд рублей в 2012 году до 8,3 млрд рублей в 2013 году.

В 2013 году поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций осуществлялась за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета по следующим основным направлениям:

- предоставление субсидий из федерального бюджета общественным организациям инвалидов, творческим союзам и иным социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим социальную поддержку и защиту граждан, деятельность в области культуры, здравоохранения (4 млрд рублей);
- предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим неправительственным организациям, участвующим в развитии институтов гражданского общества (2,9 млрд рублей);
- предоставление субсидий из федерального бюджета Фонду поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, созданному в соответствии

с Указом Президента Российской Федерации от 26 марта 2008 г. № 404, на разработку и реализацию комплекса мер по оказанию поддержки детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в том числе на предоставление на конкурсной основе грантов социально ориентированным некоммерческим организациям в указанных целях (1 млрд рублей);

- предоставление на конкурсной основе субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (630 млн рублей);

- предоставление на конкурсной основе субсидий из федерального бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям для оказания информационной, консультационной, методической и организационной (в части содействия привлечению труда добровольцев) поддержки деятельности других социально ориентированных некоммерческих организаций (266,5 млн рублей).

Предоставление на конкурсной основе субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Общественная палата Российской Федерации и независимые эксперты оценивают как действенный механизм мотивации региональных органов исполнительной власти к увеличению объема и повышению эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций.

Введение в 2011 году данного стимулирующего механизма и проводимая Минэкономразвития России методическая работа позволили увеличить число субъектов Российской Федерации, реализующих программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, с 7 в 2010 году до 57 в 2012 году и 69 в 2013 году. Посредством этого механизма была обеспечена финансовая поддержка на конкурсной основе более 2 тыс. социально ориентированных некоммерческих организаций в 49 субъектах Российской Федерации.

Субсидии из федерального бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям предоставляются для реализации программ, направленных на оказание информационной, консультационной и методической поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, содействие им в привлечении труда добровольцев. В 2012–2013 годах такие программы осуществлялись 83 социально ориентированными некоммерческими организациями, прошедшими конкурсный отбор и получившими субсидии из федерального бюджета на общую сумму 294 млн рублей. Получателями их поддержки выступают более 26 тыс. социально ориентированных некоммерческих организаций. Бюджетные ассигнования федерального бюджета на предоставление соответствующих субсидий предусматриваются в объеме 280 млн рублей ежегодно, начиная с 2013 года.

Оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в поль-

зование таким организациям государственного или муниципального имущества.

Порядок формирования, ведения и обязательного опубликования перечня федерального имущества, которое может быть предоставлено социально ориентированным некоммерческим организациям во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе, а также порядок и условия предоставления во владение и (или) в пользование включенного в данный перечень федерального имущества установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. № 1478 «Об имущественной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций».

В рамках реализации полномочий по информационной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций на федеральном уровне в 2012 году была создана единая автоматизированная информационная система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – АИС СО НКО). АИС СО НКО создана с целью повышения уровня информационного обеспечения деятельности органов государственной власти в области реализации государственной политики по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций на федеральном и региональном уровнях. АИС СО НКО является информационным ресурсом Минэкономразвития России, внедрена на его программно-аппаратном комплексе. Портал АИС СО НКО размещен в сети Интернет по адресу nko.economy.gov.ru.

В настоящее время осуществляется информационное сопровождение (наполнение) портала АИС СО НКО. На указанном ресурсе планируется размещение информации о проведении конкурсов для оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям за счет бюджетных средств, включая конкурсную документацию, а также объявления, разъяснения, решения по всем вопросам проведения конкурсов (оформленные протоколами конкурсных комиссий и иных коллегиальных органов). Также на данном ресурсе в открытом доступе будут публиковаться отчеты получателей государственной (муниципальной) поддержки об общественно полезных результатах использования полученных денежных средств или имущества, предоставленного во временное пользование на льготных условиях, а также аналитические и методические материалы, книги, публикации, созданные в рамках мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.

Кроме того, Минюстом России создан и действует информационный портал о деятельности некоммерческих организаций, который содержит информацию о зарегистрированных некоммерческих организациях на территории Российской Федерации, а также отчеты о деятельности некоммерческих организаций. Портал размещен в сети Интернет по адресу unro.minjust.ru.

Реестры СО НКО

Реестры социально ориентированных НКО – получателей поддержки предусмотрены ст. 31.2 ФЗ № 7. Они должны содержать информацию только о тех

социально ориентированных НКО, которые получают поддержку от власти. Информация, содержащаяся в таких реестрах, открыта для всеобщего ознакомления. Требования к реестрам СО НКО – получателей поддержки установлены положениями приказа Министерства экономического развития РФ от 17 мая 2011 г. № 223 «О ведении реестров социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, хранении представленных ими документов и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами».

Координатор по господдержке СО НКО

За реализацию мероприятий по поддержке СО НКО на федеральном уровне отвечает Министерство экономического развития Российской Федерации. Информация о сути этих мероприятий размещена в специальном подразделе «Социально ориентированные НКО» портала Министерства.

2. Приоритетные направления государственной поддержки социально ориентированных НКО

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, к приоритетным направлениям долгосрочной политики социальной поддержки населения отнесено развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг, в том числе:

преобразование большинства государственных и муниципальных учреждений системы социальной защиты, оказывающих услуги пожилым и инвалидам, в некоммерческие организации и создание механизма привлечения их на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

обеспечение равенства условий налогообложения поставщиков социальных услуг различных организационно-правовых форм, сокращение административных барьеров в сфере деятельности негосударственных некоммерческих организаций;

создание прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки негосударственных некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению, реализация органами государственной власти и органами местного самоуправления программ в области поддержки развития негосударственных некоммерческих организаций, сокращение административных барьеров в сфере деятельности негосударственных некоммерческих организаций, введение налоговых льгот для негосударственных некоммерческих организаций, предоставляющих социальные услуги;

содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства).

Согласно Концепции содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 года № 1054-р, основной целью государственной политики в области содействия развитию благотворительной и добровольческой деятельности является активизация потенциала благотворительности и добровольчества как ресурса развития общества, способствующего формированию и распространению инновационной практики социальной деятельности, позволяющего дополнить бюджетные источники для решения социальных проблем внебюджетными средствами и привлечь в социальную сферу трудовые ресурсы добровольцев.

Основными задачами содействия развитию благотворительной и добровольческой деятельности, связанными с реализацией конституционного принципа поощрения благотворительной деятельности, Концепцией определены:

- обеспечение роста поддержки в обществе и расширения участия граждан в благотворительной и добровольческой деятельности, а также повышение доверия граждан к благотворительным организациям;
- формирование условий для расширения объемов благотворительных пожертвований граждан и организаций;
- обеспечение роста числа благотворительных организаций, в том числе частных и корпоративных фондов, обеспечивающих устойчивость благотворительной деятельности;
- содействие повышению эффективности и профессионализма деятельности благотворительных организаций;
- развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной поддержки благотворительной и добровольческой деятельности;
- формирование условий для эффективного использования потенциала благотворительной и добровольческой деятельности на этапах планирования и реализации социальных программ государства и бизнеса в деятельности государственных и муниципальных учреждений и некоммерческих организаций.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике на 2013-2015 годы отмечено следующее: «При предоставлении государственных и муниципальных услуг недопустимо ориентироваться исключительно на возможности государственных и муниципальных учреждений. Если необходимая услуга может быть предоставлена за те же деньги и более качественно частными организациями, то у них ее и следует заказывать. Граждане должны иметь возможность выбора организации, предоставляющей услуги за счет бюджетных средств». В Бюджетном послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014-2016 годах для повышения доступности и качества оказания государственных (муниципальных) услуг ставится задача расширения привлечения негосударственных организаций, снятия барьеров и

ограничений, препятствующих доступу негосударственных организаций к оказанию государственных (муниципальных) услуг.

Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года в целях привлечения к оказанию услуг в социальной сфере негосударственных организаций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства, предусмотрена формирование независимой оценки качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания, с введением публичных рейтингов, обеспечение существенного увеличения объемов социальных услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями. Также ими предусматривается последовательная поддержка расширения масштабов благотворительной деятельности и добровольчества, социального предпринимательства.

В целях реализации данных положений рабочей группой при автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» разработан проект Дорожной карты «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере», в декабре 2013 года внесенный в Правительство РФ для согласования и принятия. Участие негосударственных организаций в оказании услуг в социальной сфере позволит существенно повысить эффективность использования общественных ресурсов, выделяемых на эти цели, активно внедрять в практику инновационные социальные технологии, привлекать внебюджетные инвестиции для развития объектов социальной инфраструктуры. При этом для реального расширения участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере в настоящее время необходимо выполнение комплекса мер по совершенствованию законодательства, развитию нормативной правовой базы, методического сопровождения, анализа и распространения лучших практик.

В рамках проекта Дорожной карты решение задачи расширения участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере предусматривается в следующих направлениях:

- расширение спроса со стороны государства на услуги в социальной сфере, предоставляемые негосударственными организациями;
- расширение предложения услуг в социальной сфере, предоставляемых негосударственными организациями;
- развитие механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере.

В рамках каждого из трех направлений предлагается применять:

1. Межсекторальные, «горизонтальные» меры, реализация которых ориентирована на поддержку негосударственных организаций во всех отраслях социальной сферы, включая:

- меры федерального уровня, предусматривающие изменения в федеральном законодательстве и в правоприменительной практике;

меры регионального уровня, предусматривающие реализацию пилотных проектов с последующим обобщением полученных результатов и их распространением.

2. Специфические отраслевые меры, реализуемые в различных отраслях социальной сферы, в соответствии с особенностями каждой отрасли.

Межсекторальные меры поддержки негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере

1. Расширение спроса со стороны государства на услуги в социальной сфере, предоставляемые негосударственными организациями

Одной из ключевых проблем расширения государственного и муниципального спроса на услуги в социальной сфере, предоставляемые негосударственными организациями, является недостаточно эффективно работающий механизм конкурсного финансирования услуг в социальной сфере. При этом базовые механизмы, стимулирующие такой спрос, созданы. К ним относятся формирование государственного и муниципального заказа на услуги в социальной сфере, предоставление субсидий некоммерческим организациям в соответствии со статьей 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, а также предоставление целевых потребительских субсидий, включая социальные ваучеры. Однако до сих пор практика реализации таких механизмов носит по большей мере пилотный характер.

Ключевой задачей является постепенный переход к конкурентным механизмам финансирования услуг в социальной сфере. При этом необходимо определить набор социальных услуг, переводимых на механизмы конкурсного финансирования, утвердить методические рекомендации, сформировать требования к качественным характеристикам социальных услуг, переводимых на конкурентное финансирование, критерии отбора их поставщиков.

Дорожная карта предусматривает обобщение лучших практик привлечения негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере. С использованием результатов этой работы целесообразно подготовить модели и методические рекомендации по внедрению конкурсных механизмов бюджетного финансирования услуг в социальной сфере, проведение их комплексной апробации в пилотных регионах.

Следующим шагом станет полномасштабное распространение результатов пилотных проектов в субъектах Российской Федерации.

Предлагается более активно внедрять тематику развития сотрудничества государства и негосударственных организаций в социальной сфере в процессе повышения квалификации кадров в рамках реализации Президентского плана подготовки управленческих кадров.

2. Расширение предложения услуг в социальной сфере, предоставляемых негосударственными организациями

Задача расширения предложения услуг в социальной сфере, предоставляемых негосударственными организациями, определена недостаточным развитием сектора негосударственных некоммерческих в Российской Федерации, а также организаций бизнеса, оказывающих услуги в социальной сфере.

Одной из причин, сдерживающих развитие негосударственных организаций, работающих в социальной сфере является недостаточно развитая инфраструктура поддержки со стороны государства. В частности, необходимо внедрить практику государственной поддержки заемного финансирования некоммерческих организаций, оказывающих услуги в социальной сфере, аналогично механизму поддержки организаций малого и среднего предпринимательства (предоставление гарантий, субсидирование процентных ставок), в том числе с участием институтов развития.

В части расширения имущественной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций необходимо внедрить механизм предоставления нежилых помещений, находящихся в государственной и муниципальной собственности, во владение и (или) в пользование на долгосрочной безвозмездной или льготной основе.

Кроме того, целесообразно распространение практики использования регионами полномочий по предоставлению льгот социально ориентированным некоммерческим организациям и юридическим лицам, осуществляющим благотворительные пожертвования на их деятельности льгот в части ставки налога на прибыль организаций и налога на имущество юридических лиц.

В целях развития инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций также предлагаются такие меры, как совершенствования механизмов формирования и использования целевого капитала, расширение поддержки ресурсных центров поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, добровольческих центров и центров инноваций в социальной сфере.

Относительно новым направлением расширения участия негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере является социальное предпринимательство.

Термин «социальное предпринимательство» использован в Приказе Минэкономразвития России от 20 мая 2011 г. №227 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации»¹, однако в законодательных актах данный термин не определен.

¹ Социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе обеспечивающих выполнение следующих условий:

а) обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации при условии, что среднесписочная численность ука-

Для обеспечения полноценного законодательного регулирования социального предпринимательства и благотворительной деятельности целесообразно рассмотреть вопросы введения в федеральное законодательство понятия «социального предпринимательства» и провести разработку соответствующих подзаконных актов.

Необходимо масштабировать складывающуюся практику отнесения социального предпринимательства к приоритетным направлениям предпринимательской деятельности, поддерживаемых государством.

3. Развитие механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере

Современная мировая практика демонстрирует значительные возможности в использовании механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) по привлечению ресурсов в социальную сферу, в частности, в здравоохранение и образование. Существующее федеральное законодательство² допускает реализацию проектов в социальной сфере в рамках концессионных соглашений, однако не регулирует возможность реализации проектов ГЧП в рамках иных возможных форм, используемых в мировой практике, что снижает возможности привлечения внебюджетных средств в целях инвестиций в социальную сферу.

Данные ограничения предполагается снять в результате принятия федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» и необходимых подзаконных актов. В целях обеспечения формирования эффективной правоприменительной практики реализации данного закона предполагается разработка методических рекомендаций и модельных региональных и муниципальных подзаконных актов, регулирующих вопросы реализации проектов на основе ГЧП, включая передачу объектов социальной сферы в управление негосударственным организациям.

Также планируется обеспечить реализацию на региональном уровне пилотных проектов, предусматривающих привлечение негосударственных управляющих компаний в сферу управления объектами социальной инфраструктуры, а также распространение практики передачи на аутсорсинг отдельных видов услуг, оказываемых государственными предприятиями и учреждениями.

занных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

б) предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;
- социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

² Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

В качестве отдельного направления рассматривается внедрение практики привлечения добровольческих организаций для работы в государственных учреждениях.

Расширение поддержки негосударственных организаций, работающих в сфере оказания социальных услуг, будет осуществляться также через механизмы стимулирования благотворительности физических и юридических лиц, содействия дальнейшему развитию системы корпоративной социальной ответственности, проведения информационных кампаний, включая обеспечение эффективного использования механизмов социальной рекламы.

Отраслевые меры поддержки негосударственных организаций в предоставлении услуг в социальной сфере

Отраслевые меры, направленные на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг, затрагивают приоритетные сектора социальной сферы – образование, здравоохранение, социальную защиту и социальное обслуживание граждан, а также сферу культуры, в частности, музейно-выставочную деятельность.

1. Образование

В сфере образования предлагается внесение изменений в федеральное и региональное законодательство, направленных на расширение участия негосударственных организаций в оказании социальных услуг. Предложения ориентированы на решение, в частности, таких задач, как достижение соблюдения равных условий оказания образовательной услуги негосударственными, государственными и муниципальными организациями. Так предлагается исключить из законодательства положения, запрещающие коммерческим организациям оказывать образовательные услуги в качестве основного вида деятельности.

В сфере дошкольного образования предлагается внесение изменений в Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в части компенсации негосударственному сектору дошкольного образования, имеющему лицензию на реализацию образовательных программ дошкольного образования, расходов на содержание имущества, оплату коммунальных услуг наравне с государственными и муниципальными образовательными организациями и по ряду других направлений.

В сфере высшего образования с целью соблюдения равных условий финансирования образовательных услуг негосударственными организациями и государственными учреждениями предлагается внесение изменений в порядок проведения конкурса на распределение контрольных цифр приема граждан по профессиям, специальностям и направлениям подготовки для обучения по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам среднего и высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Также предусматривается внесение изменений в законодательство, обеспечивающего равный доступ негосударственных образовательных организаций

к финансированию мероприятий по развитию материально-технической базы на конкурсных принципах.

2. Здравоохранение

В сфере здравоохранения предложен перечень первоочередных мер по устранению правовых и иных препятствий расширению участия негосударственных организаций в оказании медицинской помощи.

В числе указанных мер рассматривается задача предоставления гражданам права обращаться в частную медицинскую организацию для получения медицинской помощи, включенной в программу ОМС с оплатой оказанной им медицинской помощи из средств ОМС по тарифам, действующим в системе ОМС, и доплатой пациентами разницы между тарифом частной организации и тарифом ОМС.

Одновременно предлагается ряд мер, нацеленных на обеспечение качества медицинской помощи, оказываемой частными медицинскими организациями, в том числе путем распространения на негосударственные организации ведомственной системы контроля и оценки качества медицинской помощи, осуществляемого органами управления здравоохранением и надзорным органом в сфере здравоохранения.

При этом предполагается сокращение и упрощение отчетности медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в системе ОМС, сокращение перечня статей расходов, по которым нормируются затраты в составе тарифов на оплату медицинской помощи по ОМС и контролируется соответствие фактических расходов нормативным, разрешение негосударственным медицинским организациям направлять часть средств, сэкономленных по отдельным статьям расходов, включенным в тариф оплаты медицинской помощи по ОМС, на другие виды расходов и ряд других мер.

3. Социальная защита и социальное обслуживание граждан

Расширение участия негосударственных организаций в оказании услуг в сфере социальной защиты и социального обслуживания граждан связано с принятием федерального закона «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации».

В проекте данного Федерального закона предусмотрен комплекс мер по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев, осуществляющих деятельность в области социального обслуживания, и, в частности, по поддержке участия негосударственных организаций в оказании услуг в сфере социального обслуживания.

Законопроект предусматривает установление принципов и условий предоставления социальных услуг, формирует требования к составу стандартов социальных услуг, включая показатели их качества и результативности, предусматривает ведение в субъекте Российской Федерации реестров поставщиков и получателей услуг в сфере социального обслуживания в субъекте Российской Федерации, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания.

Предлагается разработка модельных нормативных правовых актов и реализация пилотных проектов по поддержке деятельности негосударственных организаций в целях оказания услуг в социальной сфере.

4. Культура

В сфере музейно-выставочной деятельности в рамках формирования условий для доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию оказания услуг предлагается расширить состав форм государственной поддержки негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственных музеев в Российской Федерации.

Предусмотрена разработка комплекса мер по стимулированию инвестиций в реконструкцию, реставрацию и строительство объектов (в том числе, предоставление государственных гарантий, субсидирование процентных ставок по кредитам и т.д.).

Также предусмотрена разработка комплекса мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгораспространения) и распространения печатных СМИ.

3. Краткая характеристика сектора НКО в Самарской области

Самарская область занимает I место в Приволжском федеральном округе по количеству зарегистрированных некоммерческих организаций. По состоянию на 1 сентября 2013 года в ведомственном реестре Министерства юстиции Российской Федерации учтены около 4 600 действующих на территории области социально ориентированных НКО.

Наиболее значимую долю в общем количестве социально ориентированных НКО занимают организации, реализующие проекты социальной направленности (в сфере образования, здравоохранения, физкультуры и спорта, социальной политики и культуры) – 47,8%, а также религиозные организации – 12,7%, профсоюзы – 10,5% и благотворительные организации – 4,9%.

Количество вновь регистрируемых НКО ежегодно увеличивается: если до 2011 года регистрировались в среднем по 370 организаций в год, то в 2011 году зарегистрировано 382 организации, а в 2012 году – 429 организаций.

Характер деятельности СО НКО	Количество зарегистрированных СО НКО	% от общего числа СО НКО
НКО в сфере образования (включая образовательные учреждения)	699	15,1%
спортивные и физкультурно-оздоровительные НКО	591	12,8%
религиозные организации	590	12,7%

профсоюзы	488	10,5%
молодежные и детские НКО	351	7,6%
благотворительные	228	4,9%
объединения инвалидов	220	4,8%
НКО в сфере культуры	149	3,2%
территориальные общественные самоуправления	136	2,9%
НКО в сфере здравоохранения	104	2,2%
объединения ветеранов	99	2,1%
НКО в сфере экологии и охраны окружающей среды	61	1,3%
творческие объединения	56	1,2%
юридические объединения (защита прав)	55	1,2%
объединения предпринимателей	53	1,1%
национальные объединения	40	0,9%
казачьи общества	33	0,7%
иные НКО	677	14,6%
Итого:	4630	

В последние годы происходят положительные изменения в развитии добровольчества в регионе: увеличивается число социально ориентированных НКО, специализирующихся на развитии добровольческой деятельности; действует неформальная коалиция – ассоциация добровольческих организаций «ДоброСоседство!», координирующая добровольческие усилия граждан и некоммерческих организаций; добровольцев обучают необходимым знаниям и навыкам (например, в рамках реализации проекта «Общественная школа волонтера»).

В Самарской области активно развиваются современные формы социального партнерства, общественного контроля за деятельностью государства и механизмы общественной экспертизы принимаемых органами власти решений. Систему, обеспечивающую включение социально ориентированных НКО в мероприятия гражданского контроля и общественной экспертизы, сегодня образуют Общественная палата Самарской области, Экспертный совет при Губернаторе Самарской области, Общественный совет при Самарской Губернской Думе, более 10 общественных советов при органах государственной власти, областная трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений. Кроме того, при главах муниципальных образований и местных выборных органах власти функционируют экспертные и общественные советы.

В региональных общественных экспертно-консультативных и совещательных структурах сегодня представлены около 400 социально ориентированных НКО.

Однако очевидно, что полученные результаты требуют дальнейшего развития, а ощутимый социальный и экономический эффект от деятельности НКО еще не достигнут. Не в полной мере социально ориентированные НКО задействованы в сфере предоставления услуг по медицинской профилактике и пропаганде здорового образа жизни, социального обслуживания. Недостаточно используется их потенциал в системе экологического контроля. Необходима целенаправленная работа по развитию попечительских (общественных) советов государственных и муниципальных учреждений социальной сферы, обеспечение участия в их работе заинтересованных социально ориентированных НКО.

В 2013 году по результатам федерального конкурса Самарская область стала одной из 49 субъектов РФ, получивших субсидии на проведение в регионах конкурсов социальных проектов. По величине субсидии (23,2 млн рублей) область заняла 7 место в РФ и 3 в ПФО – после Нижегородской области и Республики Татарстан.

№	Наименование субъекта РФ - участника конкурсного отбора	Рейтинг заявки субъекта РФ – участника конкурсного отбора	Размер субсидии, тыс. рублей
1	Новосибирская область	72,30	32 699
2	Красноярский край	71,45	24 677
3	Архангельская область	70,40	20 407
4	Ярославская область	64,50	10 296
5	Республика Татарстан	63,20	24 978
6	Удмуртская Республика	60,25	11 836
7	Иркутская область	60,07	15 153
8	Алтайский край	59,40	17 958
9	Камчатский край	58,46	5 678
10	Самарская область	57,40	23 196 – 7 место

Кроме того, в соответствии с распоряжением Президента РФ от 29.03.2013 № 115-рп «Об обеспечении в 2013 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, реализующих социально значимые проекты и участвующих в развитии институтов гражданского общества» в 2013 году выделено 2,32 млрд рублей. Их освоение (путем проведения конкурсов социально значимых проектов НКО) осуществлялось шестью некоммерческими неправительственными организациями совместно с Общественной палатой Российской Федерации и общественными палатами субъектов РФ. После обработки 5 855 заявок отобрано 1 087 проектов-победителей. В число победителей вошли 19 проектов некоммерческих организаций Самарской области. На реализацию данных проектов организациям – победителям Самарской области выделены средства федерального бюджета на общую сумму 31,77 млн рублей.

4. Система государственной поддержки деятельности социально ориентированных НКО в Самарской области

Основными документами, устанавливающими формы государственной поддержки СО НКО, на федеральном уровне являются Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и постановление Правительства Российской Федерации от 23.08.2011 № 713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям».

На региональном уровне система государственной поддержки СО НКО устанавливается Законом Самарской области от 10.12.2012 № 127-ГД «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области». Законом предусмотрены следующие формы поддержки СО НКО:

- финансовая;
- имущественная;
- информационная;
- консультационно-методическая;
- поддержка в области переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев СО НКО;
- предоставление СО НКО льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством;
- размещение у СО НКО заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

В развитие Закона принято постановление Правительства Самарской области от 07.08.2013 № 374 «Об органах исполнительной власти Самарской области, уполномоченных на взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями». В соответствии с данным постановлением министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области определено в качестве органа исполнительной власти, уполномоченного на:

- формирование общедоступного государственного реестра социально ориентированных некоммерческих организаций Самарской области - получателей государственной поддержки;

- определение направлений научно-исследовательской работы по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций (совместно с социально ориентированными некоммерческими организациями);

- осуществление информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций путем размещения в средствах массовой информации сведений об их деятельности;

- мониторинг и анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности социально ориентированных некоммерческих орга-

низаций Самарской области, оценку эффективности реализации мер, направленных на их развитие, а также составление прогноза их дальнейшего развития;

- подготовку ежегодного доклада о состоянии, проблемах и перспективах деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области;

- осуществление взаимодействия с Министерством экономического развития Российской Федерации по вопросам поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

- проведение регионального конкурса социальных проектов СО НКО.

Также постановлением № 374 министерство имущественных отношений Самарской области определено органом исполнительной власти, уполномоченным на утверждение перечня государственного имущества Самарской области, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для передачи во временное владение и пользование СО НКО. Данная работа в регионе ведется в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 24.06.2011 № 299 «О порядке формирования, ведения, обязательного опубликования перечня имущества Самарской области, используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) социально ориентированным некоммерческим организациям, а также порядке и условиях предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) включенного в указанный перечень имущества Самарской области социально ориентированным некоммерческим организациям».

В отдельных муниципальных образованиях Самарской области приняты и действуют собственные механизмы предоставления имущественной поддержки социально ориентированным НКО (например, постановление мэрии городского округа Тольятти от 05.11.2013г. № 3373-п/1 «Об оказании имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в городском округе Тольятти»).

В соответствии с постановлением Правительства Самарской области № 374 к полномочиям иных органов исполнительной власти Самарской области относится осуществление взаимодействия с СО НКО в части оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационно-методической и других видов поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев, а также с министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области в части формирования государственного реестра СО НКО, определения направлений научно-исследовательской работы по проблемам деятельности и развития СО НКО, осуществления мониторинга и анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей деятельности СО НКО, а также подготовки ежегодного доклада о состоянии, проблемах и перспективах деятельности СО НКО в Самарской области.

Таким образом, новый порядок оказания государственной поддержки социально ориентированным НКО на территории региона не сузил круг полномо-

чий других органов государственной власти Самарской области, которые по-прежнему могут оказывать представителям некоммерческого сектора финансовую, имущественную, информационную, консультационно-методическую и другие виды поддержки. Роль министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области заключается в организации системного взаимодействия органов власти и социально ориентированных НКО, координации оказываемых им форм государственной поддержки, оценке её эффективности, оказании содействия органам местного самоуправления в разработке и реализации мер по поддержке социально ориентированных НКО и пр.

В сентябре 2013 года принят приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области №205 «Об утверждении Порядка проведения конкурса социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций и Положения о конкурсной комиссии по определению победителей конкурса социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций».

В ноябре 2013 года постановлением Правительства Самарской области от 27.11.2013 № 676 утверждена государственная программа Самарской области «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области» на 2014 – 2018 годы. Целями Программы являются: решение приоритетных социальных проблем; развитие гражданского общества, благотворительной деятельности и добровольчества в Самарской области; повышение доступности для населения социальных услуг. Система программных мероприятий предусматривает оказание поддержки социально ориентированным НКО, включая финансовую, информационную, консультационную, методологическую, имущественную, поддержку в сфере повышения квалификации и переподготовки сотрудников НКО и добровольцев.

Общий объем финансирования мероприятий в рамках Программы составляет 205,6 млн рублей, в том числе в 2014 году – 38,7 млн рублей. При этом Программой предусматривается предоставление средств областного бюджета двум главным распорядителям бюджетных средств: министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (всего на 2014-2018 годы в сумме 62 млн рублей); департаменту управления делами Губернатора Самарской области и Правительства Самарской области (всего в сумме 143,6 млн рублей).

В рамках Программы планируется решить следующие задачи:

- оказание финансовой поддержки деятельности социально ориентированных НКО;
- развитие информационной, консультационной и методической поддержки деятельности социально ориентированных НКО;
- обеспечение имущественной поддержки и развития кадрового потенциала социально ориентированных НКО;
- развитие институтов гражданского общества и механизмов участия социально ориентированных НКО в реализации государственной политики в социальной сфере;

- мониторинг и анализ эффективности деятельности социально ориентированных НКО и реализации Программы.

По итогам реализации Программы планируется достижение следующих результатов:

прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций на территории Самарской области на 5% ежегодно;

прирост количества зарегистрированных благотворительных организаций на территории Самарской области на 2% ежегодно;

численность участников мероприятий, проведенных социально ориентированными некоммерческими организациями в рамках Программы, достигнет 260 тыс. человек в 2018 году;

доля расходов областного бюджета, направляемых на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, возрастет до 2% от общего объема расходов в 2018 году.

5. Региональный конкурс социальных проектов НКО

В 2011 и 2012 годах впервые на территории региона проведены конкурсы социальных проектов социально ориентированных НКО, организованные Правительством Самарской области за счет средств субсидии из федерального бюджета и областного бюджета. Победителями конкурсов реализованы 74 проекта на общую сумму 33,4 млн рублей, из них 32 (44%) – организациями из 7 малых городов и 20 сельских районов области. Проведение данных конкурсов способствовало укреплению материально-технической базы, повышению уровня проектной культуры и навыков управления целевыми финансовыми средствами в социально ориентированных НКО Самарской области.

Начиная с 2013 года организацией конкурса социальных проектов СО НКО занимается министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. В 2013 году с учетом полученной субсидии из федерального бюджета общий объем средств, распределенный в рамках конкурса, составил 32,2 млн руб. При этом в порядке проведения конкурса социальных проектов произошли значимые изменения. В частности:

- учтены положения «Методических рекомендаций по проведению конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета субъекта РФ», утвержденных Министерством экономического развития РФ в августе 2013 года;

- предусмотрена предварительная оценка предоставляемых на конкурс социальных проектов с привлечением независимых общественных экспертов, имеющих опыт подобной работы;

- претерпела изменения форма заявки на участие в конкурсе социальных проектов в сторону увеличения детализации проекта и более полного описания опыта деятельности организации;

- увеличен максимальный размер запрашиваемой субсидии на реализацию одного социального проекта по итогам конкурса с 1 млн руб. до 1,5 млн руб.;

- в соответствии с Посланием Губернатора Самарской области Н.И. Меркушкина депутатам Самарской Губернской Думы и жителям региона 25 декабря 2012 года расширены направления деятельности, по которым возможна реализация социального проекта (включены: деятельность в области патриотического воспитания, вовлечение граждан в управление жилищно-коммунальным хозяйством и в процессы благоустройства, защита трудовых прав);

- облегчены условия участия в конкурсе в части выполнения требований по софинансированию целевых расходов: предоставлена возможность учитывать как денежные средства, так и использование в рамках проекта имущества организации, а также труд добровольцев и прочее.

Конкурс социальных проектов направлен на решение следующих основных задач: расширить объемы услуг, предоставляемых социально ориентированными НКО жителям Самарской области; создать новые рабочие места в некоммерческом секторе; расширить добровольческое участие граждан в решении актуальных вопросов социального развития региона.

В 2013 году на конкурс было подано 123 заявки на общую сумму более 110 млн. рублей. С учетом соответствия заявок формальным требованиям к участию в конкурсе были допущены 107 проектов. На заседании конкурсной комиссии победителями конкурса были признаны 35 социальных проектов социально ориентированных НКО Самарской области (в 2012 году – 33 проекта). В том числе 17 проектов профинансированы на сумму свыше 1 млн рублей каждый. В рамках реализации проектов – победителей конкурса мероприятия пройдут на территории всех муниципальных образований Самарской области.

Информация о порядке, сроках, результатах проведения конкурсов, включая действующие нормативные правовые акты, конкурсную документацию, протоколы заседаний конкурсной комиссии, размещается на сайте министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

6. Социальная реклама: понятие и законодательное регулирование

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 3, п. 11).

Социальная реклама может и должна информировать население об общественно важных событиях, формировать ценностные ориентиры, влиять на поведенческие практики. Она стимулирует гражданскую активность, содействует институционализации благотворительности, привлекает дополнительные ре-

сурсы в социальную сферу, сообщает людям о способах преодоления трудных жизненных ситуаций.

Пока потенциал социальной рекламы в России недоиспользуется. Целесообразно активнее привлекать экспертов к разработке государственных кампаний социальной рекламы, а также к последующей экспертизе и оценке их эффективности; оказывать содействие в размещении социальной рекламы некоммерческих организаций и стимулировать к этому бизнес; инициировать и поддерживать мероприятия, направленные на популяризацию социальной рекламы (обучать производству и организации таких кампаний, проводить конференции, семинары, фестивали и конкурсы, организовывать премии).

С целью регулирования процесса производства, размещения и распространения социальной рекламы современными законодательными нормами в 2011 году были внесены изменения в Налоговый кодекс РФ и в Федеральный закон № 38 «О рекламе».

Изменения в регулировании социальной рекламы

В 2011 году были приняты два закона (№ 115-ФЗ от 03.06.2011 и № 235-ФЗ от 18.07.2011), которые улучшают правила создания и размещения социальной рекламы и приводят их в соответствие со сложившейся в этой сфере правоприменительной практикой.

Отменены три налога, которые делали затратным производство и размещение социальной рекламы на безвозмездной основе: НДС и налоги на прибыль для рекламопроизводителей/рекламораспространителей и заказчиков-НКО. Кроме того, разрешено упоминать в социальной рекламе социально ориентированные некоммерческие организации и некоторые категории благополучателей, а также ограничено упоминание спонсоров.

В том числе п. 3 ст. 149 Налогового кодекса РФ дополнен подпунктом 32 «Безвозмездное оказание услуг по производству и (или) распространению социальной рекламы». Указанные в настоящем подпункте операции не подлежат налогообложению при соблюдении одного из следующих требований к социальной рекламе:

- в социальной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность упоминания о спонсорах составляет не более трех секунд;
- в социальной рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, продолжительность упоминания о спонсорах составляет не более трех секунд и такому упоминанию отведено не более семи процентов площади кадра;
- в социальной рекламе, распространяемой другими способами, на упоминание о спонсорах отведено не более пяти процентов рекламной площади (пространства).

Установленные настоящим подпунктом требования к упоминаниям о спонсорах не распространяются на упоминания в социальной рекламе об органах государственной власти, иных государственных органах и органах местно-

го самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о социально ориентированных некоммерческих организациях, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи.

Это значит, что организации, которые безвозмездно производят или распространяют социальную рекламу, больше не должны уплачивать с нее НДС. Изменение вступило в силу с 1 сентября 2011 года.

Также пп. 1 п. 2 ст. 251 Налогового кодекса РФ, в котором указано, что относится к целевым поступлениям на содержание некоммерческих организаций и ведение ими уставной деятельности (они не учитываются при определении налоговой базы), изложен в новой редакции:

«1) осуществленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о некоммерческих организациях взносы учредителей (участников, членов), пожертвования, признаваемые таковыми в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации, доходы в виде безвозмездно полученных некоммерческими организациями работ (услуг), выполненных (оказанных) на основании соответствующих договоров, а также отчисления на формирование в установленном статьей 324 настоящего Кодекса порядке резерва на проведение ремонта, капитального ремонта общего имущества, которые производятся товариществу собственников жилья, жилищному кооперативу, садоводческому, садово-огородному, гаражно-строительному, жилищно-строительному кооперативу или иному специализированному потребительскому кооперативу их членами».

Это значит, что если расходы по производству и размещению социальной рекламы берут на себя производители, распространители или спонсоры, у некоммерческой организации, выступающей в роли заказчика социальной рекламы, не возникает внереализационный доход. То есть она не обязана уплачивать налог на прибыль с сумм, эквивалентных рыночной стоимости такой социальной рекламы. Изменения вступили в силу с 1 января 2011 года.

Кроме того, п. 1 ст. 264 дополнен новым подпунктом:

«48-4) расходы налогоплательщиков, связанные с безвозмездным оказанием услуг по изготовлению и (или) распространению социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. Указанные в настоящем подпункте расходы признаются для целей налогообложения при условии соблюдения требований к социальной рекламе, установленных подпунктом 32 пункта 3 статьи 149 настоящего Кодекса».

Это значит, что производитель и распространитель социальной рекламы больше не должны уплачивать налог на прибыль с сумм, затраченных на производство или распространение социальной рекламы на безвозмездной для заказчика основе. Изменение вступило в силу с 1 января 2012 года.

Федеральный закон от 03.06.2011 № 115-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» внес поправки в ст. 10 Федерального закона

№ 38-ФЗ «О рекламе». Они касаются правил упоминания в социальной рекламе физических и юридических лиц.

Раньше в социальной рекламе спонсоры могли упоминаться без ограничений. Новые требования таковы. В социальной рекламе, распространяемой:

- в радиопрограммах – продолжительность упоминания о спонсоре не может превышать три секунды;

- в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании – продолжительность упоминания о спонсоре не может превышать три секунды и такому упоминанию должно быть отведено не более чем семь процентов площади кадра;

- другими способами – упоминанию о спонсоре должно быть отведено не более чем пять процентов рекламной площади (пространства).

Эти ограничения не распространяются на органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, – все они по-прежнему могут упоминаться в социальной рекламе без ограничений.

Без ограничений в социальной рекламе разрешено упоминать социально ориентированные НКО, но только в случае, «если содержание социальной рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей».

Без ограничений в социальной рекламе можно упоминать только о физических лицах, «оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи».

Ответственность за нарушение новых положений законодательства о социальной рекламе возложена на рекламораспространителя (часть 6 ст. 38 № 38-ФЗ). Изменения вступили в силу с момента опубликования Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ.

7. Перспективы развития общественного сектора в России

*По материалам Экспертной группы 16
«Развитие общественных институтов» по обновлению «Стратегии-2020»*

В рамках проводимой в 2011-2012 годах работы по обновлению «Стратегии-2020» экспертная группа 16 «Развитие общественных институтов» подготовила рекомендации органам власти: как содействовать развитию гражданских общественных институтов. В разработке этого документа принимали участие десятки организаций. Все материалы группы доступны на сайте <http://2020strategy.ru/g16>.

На сегодняшний момент, по мнению большинства экспертов, а также согласно данным исследований, доминирующим субъектом развития обществен-

ных институтов в России является государство. Именно оно определяет их настоящее и ближайшее будущее, поскольку в настоящее время общественные институты испытывают дефицит связей с гражданами и только начинают выстраивать эти связи. Кроме того, ресурс институциональной гражданской активности пока крайне невелик. Поэтому особое значение для перспектив развития общественных институтов в стране имеют модели и сценарии взаимодействия общественных институтов и органов власти.

Эксперты описывают несколько моделей взаимодействия общественных институтов с органами власти, с оговоркой, что в реальной жизни эти модели всегда существуют в сочетании, однако в большинстве случаев можно выделить преобладающую модель³.

А. Партнерское взаимодействие

1. «Модель садовника»: органы власти разного уровня принимают нормативные акты, способствующие появлению и развитию независимых общественных организаций, и предпринимают конкретные действия по поддержке развития таких организаций.

2. Партнерская модель, при которой государственные органы не пытаются управлять общественными институтами, а участвуют в различных формах диалога с НКО – в виде «переговорных площадок» и иных форм.

3. «Модель архитектора»: общественные институты формируют повестку дня, предлагают решения определенных проблем, участвуют в создании новых органов государственной власти, обучают и воспитывают чиновников государственных структур.

Б. Взаимодействие, основанное на доминировании власти

4. Патерналистская модель: государство разрешает определенную автономию организаций в обмен на политическую лояльность, обеспечивает определенную поддержку деятельности лояльных организаций (финансирование, льготы и преференции).

5. Модель «приводных ремней»: общественные организации полностью контролируются и рассматриваются властью исключительно как передаточные механизмы от руководства к населению.

В. Конфронтация

6. Модель «Борьбы с противником»: представители государства видят в лице независимых организаций, в первую очередь, правозащитных или не желающих «встраиваться» в патерналистскую модель, опасность для собственной власти и стараются осложнить их деятельность.

7. Модель «Гражданского неповиновения». В условиях нарушения властью гражданских прав человека и политических свобод ряд общественных органи-

³ А. Сунгуров, А. Нездуров. Модели взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества: российский опыт. Опубликовано в сокращенном виде в кн.: Модернизация экономики и глобализация: В 3 кн. / Отв. ред. Е.Г. Ясин. Кн. 1. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2009, с. 500–508. Полный текст – на сайте кафедры прикладной политологии СПб филиала ГУ-ВШЭ – <http://politpriklad.net.ru/node/839>.

заций избирает тактику гражданского неповиновения – участие в несанкционированных митингах, пикетах, других акциях, вызывающих репрессивные действия власти, переходя тем самым уже фактически в плоскость политической борьбы.

Г. Отсутствие взаимодействия

8. Модель «игнорирования». Государство не замечает большинства НКО, не мешает, но и не помогает их деятельности.

9. Модель «социального эскапизма». Среди неформальных объединений граждан и ряда некоммерческих организаций растет число желающих всячески минимизировать свою связь с органами власти и, шире, – институционализированной социальной реальностью (движение социального эскейпа).

В настоящее время в большинстве случаев взаимодействия реализуются модели, основанные на доминировании власти. В самой ближайшей перспективе в качестве наиболее вероятного сценария многие эксперты называют государственный сценарий развития, в рамках которого ведущая роль в развитии гражданского общества остается за государством. Однако реализация этого сценария в инерционном варианте все больше подвергается сомнению. Эксперты говорят о реальности одного из двух взаимоисключающих сценариев – конфронтационного либо партнерского, причем выбор в большей степени зависит от решений государства: 1) осуществить массированные социальные инвестиции в общественный сектор или нет, 2) предоставить общественным институтам большую самостоятельность и полномочия или нет. В случае положительного решения повышается вероятность партнерского сценария, в случае отрицательного – конфронтационного.

В силу изложенных выше предпосылок эксперты группы считают, что партнерский сценарий развития, при котором сочетается рост уровня гражданской активности, высокий уровень воздействия государства на гражданское общество и значительная поддержка государством организаций гражданского общества, является наиболее предпочтительным.

При этом под высоким уровнем воздействия государства понимается не правовое давление на гражданское общество и не финансирование лояльных организаций. Речь идет об инвестициях в человеческий капитал. Эксперты группы выдвигают свои предложения в контексте совместного интереса общества и государства. Если государство действительно хочет, чтобы страна развивалась, оно должно направить массированные инвестиции в социальный сектор (в развитие его инициативы) с одновременным делегированием полномочий и ответственности за эффективность этих инвестиций некоммерческим организациям (институтам гражданского общества), либо предоставить общественным институтам, выполняющим полезные для общества функции, льготы в обмен на прозрачность и подотчетность (но не на подконтрольность и лояльность). Таким образом, предлагается сочетание социальных инвестиций и ослабления правового давления.

Эксперты группы выделили четыре зоны, где интересы власти могут быть реализованы с использованием ресурсов гражданских институтов:

1. Конкурентоспособность российского общества и государства в глобальном соревновании.

2. Оптимизация государственных расходов (инвестиций) в социальной сфере, «экономичность» и эффективность государства.

3. Наличие многофункционального партнера, разделение ответственности государства и общественного сектора.

4. Повышение общественного доверия и легитимности государственной политики.

Данные интересы могут быть достигнуты путем наращивания ресурсов общественного сектора (не только и не столько материальных, но институционально-правовых и информационных и т.п.) и повышения эффективности их использования. Резкое наращивание ресурсов сектора может быть осуществлено благодаря массивным и стратегически обоснованным социальным инвестициям государства, планомерной передачей гражданскому партнеру государства соответствующих средств и полномочий. Предложения экспертов группы фокусируются на трех стратегических направлениях:

- гражданский контроль и общественная экспертиза;
- развитие механизмов участия НКО в деятельности на рынке социальных услуг;
- повышение конструктивной социальной активности.

Гражданский контроль и общественная экспертиза

Гражданский (общественный) контроль – конституционно-правовой институт, необходимый элемент демократической модели общества⁴. Общество должно располагать эффективными инструментами независимого контроля за деятельностью органов государственной власти и органов местного самоуправления для устойчивого и сбалансированного функционирования аппарата государственной власти. Сейчас в России в осуществлении общественного контроля уже участвуют довольно много организаций различного уровня и типа, в том числе Общественная палата Российской Федерации и общественные палаты в субъектах РФ, общественные советы при федеральных органах исполнительной власти, научно-консультативные или научно-методические советы при других федеральных органах и учреждениях, общественные советы районов, городских округов, внутригородских муниципальных образований.

Часть из них действуют на основании законов⁵, однако большинство руководствуются подзаконными актами⁶. Единой системы общественного контроля,

⁴ Часть 1 статьи 32 Конституции Российской Федерации.

⁵ Федеральные законы «Об Общественной палате Российской Федерации» и «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания».

⁶ Ведомственные положения об общественных советах при федеральных органах исполнительной власти, научно-консультативных или научно-методических советах при других фе-

действующей на одинаковых принципах в соответствии с единым законом, в Российской Федерации нет. С одной стороны, такая ситуация – результат непоследовательной политики государства в отношении общественных организаций. С другой стороны, развитию общественного контроля препятствует сильная атомизация самого общества, присущий гражданам приоритет решения индивидуальных проблем, сравнительно небольшой опыт коллективного отстаивания интересов и плохо налаженная система его передачи, неумение НКО вовлекать граждан в свою деятельность и слабое взаимодействие между НКО и самостоятельными инициативами.

Эксперты группы в качестве первоочередного шага предлагают разработать и принять блок законов об общественном контроле, в который должны войти закон «Об основах общественного контроля», включающий в себя положения об общественной экспертизе; закон «Об общественном телевидении» и закон «О волонтерской деятельности».

Законопроект «Об основах общественного контроля» был разработан Общественной палатой и Советом при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека. В срок до 1 марта 2014 года планируется его внесение в Государственную Думу Федерального Собрания РФ.

Цель законопроекта – создание правовой основы общественного контроля с помощью структурообразующего нормативного правового акта, устанавливающего базовые правила его организации и осуществления: систему, принципы, правовую природу, задачи и основные формы общественного контроля, функции и полномочия его основных институтов. Предложение об объединении контроля и экспертизы в рамках одного законопроекта носит принципиальный характер, поскольку осуществлять одну функцию без другой в неимитационном варианте невозможно. В законе должен быть отражен принцип ответственности международным нормам прозрачности и подотчетности, а также предусмотрено проведение контроля и экспертизы на основе признанных (в том числе международных) методик и валидных источников информации. Еще одной важной частью закона должна быть гарантия обязательной обратной связи по результатам мониторинга и экспертизы.

Группа считает необходимой разработку модельных регламентов и типовых решений для систем общественных приемных, гражданских (общественных) советов при губернаторах и мэрах с участием руководителей саморегулируемых организаций НКО, проведение общественных слушаний по докладам о результатах и основных направлениях деятельности, введение стандартов доступности информации о деятельности общественных советов.

Законопроект «О добровольчестве (волонтерстве)» внесен в Государственную Думу РФ летом 2013 года. Цель законопроекта – создание правовой основы функционирования в России целостной системы волонтерской деятельности, структуры, механизмов функционирования институтов и организаций, осуществляющих волонтерскую деятельность, правовых норм взаимодействия

деральных органах и учреждениях, а также Указ Президента Российской Федерации «Об общественных советах при МВД РФ и его территориальных подразделениях».

гражданского общества и власти по регулированию организации деятельности волонтеров. Основные идеи законопроекта включают установление системного и полного правового регулирования общественных отношений, возникающих в сфере деятельности волонтеров; обеспечение стабильности развития гражданского общества в России; совершенствование законодательных основ, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие деятельности волонтеров в современных условиях и развитие благотворительности и гуманизации общества в России.

Основная идея законопроекта «Об общественном телевидении и радио» – создание правовой базы для организации и деятельности общенациональной системы общественного телерадиовещания, то есть вещания, «предназначенного для общества, финансируемого обществом, контролируемого обществом»⁷. Формирование общественного (публично-правового) телерадиовещания путем трансформации системы государственного телерадиовещания в соответствии с проектом закона «Об общественном телевидении и радио». Во-первых, доступ к услугам общественного вещания должен быть обеспечен каждой семье, во-вторых, эти услуги должны быть ориентированы на интересы всех групп и слоев общества, в-третьих, характер этих услуг не должен зависеть от каких-либо органов власти, политических партий или держателей акций. Цель законопроекта – закрепление принципов общественного телевидения и радио, правил формирования, управления, финансирования и функционирования организаций, осуществляющих функции общественного вещателя и являющихся в силу этого субъектами публичного права.

Расширение доступа НКО к рынку социальных услуг

Эксперты предлагают развивать три основных направления, которые приведут к расширению доступа НКО к рынку социальных услуг:

1. развитие механизмов участия некоммерческих организаций на рынке государственных (муниципальных) услуг (работ)⁸;
2. совершенствование институциональных условий функционирования некоммерческих организаций;
3. развитие механизмов участия некоммерческих организаций в управлении предоставлением общественных услуг.

Развитие механизмов участия некоммерческих организаций на рынке государственных (муниципальных) услуг (работ) нацелено на повышение качества и эффективности предоставления услуг населению за счет бюджетных средств, то есть на повышение эффективности деятельности органов публичной власти. Цель достигается за счет частичной передачи обязательств и ресурсов

⁷ Типовой закон об общественном вещании, разработанный Международным Союзом электросвязи и ЮНЕСКО, 1998 г.

⁸ Здесь и далее под государственными (муниципальными) услугами (работами) подразумеваются услуги и работы, предоставляемые полностью или частично за счет бюджетных средств. Рассматриваются, прежде всего, услуги (работы) социального характера – образования, здравоохранения, социальной защиты, культуры, физической культуры и спорта.

негосударственным (немуниципальным) организациям, что будет стимулировать конкуренцию между поставщиками и повышение общественного участия при реализации социальной политики. Это направление предполагает развитие практик заказа и предоставления целевых потребительских субсидий на оказание услуг (выполнение работ) как у некоммерческих, так и у коммерческих негосударственных (немуниципальных) организаций. Предоставление доступа к оказанию государственных (муниципальных) услуг (выполнению работ) негосударственных и немunicipальных поставщиков в целом будет способствовать привлечению в данный сектор некоммерческих организаций.

Необходимость совершенствования институциональных условий функционирования некоммерческих организаций в России сегодня связана с отсутствием простого и однозначного законодательства в данной области, что негативно отражается на издержках деятельности НКО, а также увеличивает частоту конфликтов с налоговыми органами. Поэтому предлагается совершенствовать правовое обеспечение предоставления и расходования грантов и иных форм целевого финансирования НКО. Развитие системы бюджетной поддержки НКО, повышение доступности кредитно-финансовых ресурсов предлагается осуществлять путем развития практики субсидирования процентной ставки по кредитам, привлекаемым НКО и прочими производителями социально значимых услуг, и практики предоставления бюджетных гарантий при кредитовании НКО и прочих производителей социально значимых услуг. Данные мероприятия выделены в дополнение к мероприятиям системы поддержки социально ориентированных НКО. В последнюю входят мероприятия по прямой финансовой поддержке социально ориентированных НКО за счет бюджетных средств, по оказанию имущественной поддержки, по предоставлению социально ориентированным НКО и юридическим лицам, оказывающим им материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов.

В части развития механизмов участия некоммерческих организаций в управлении предоставлением общественных услуг предлагается комплекс мер, нацеленных на расширение возможностей влияния граждан (через своих представителей) на процедуры принятия решений по предоставлению общественных (публичных) услуг:

- развитие общественной экспертизы норм действующего российского законодательства, а также правоприменительной практики, касающихся участия граждан в управлении общественными услугами для снятия противоречий между действующим отраслевым законодательством и конституционными гарантиями права граждан на участие в государственном (муниципальном) управлении;

- создание устойчивых каналов коммуникации между органами власти и гражданами (их представителями) в сфере предоставления общественных услуг, в том числе за счет повышения прозрачности для населения действий органов власти;

- стимулирование органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления к созданию новых механизмов привлечения общест-

венных и некоммерческих организаций к управлению в сфере предоставления общественных (публичных) услуг.

В качестве таких механизмов могут быть сбор и анализ лучших практик, использование в оценке органов власти дополнительного индикатора «доля негосударственных, немунципальных организаций, участвующих в системе предоставления публичных услуг», стимулирование органов власти субъектов РФ и органов МСУ к добровольной сертификации по международному стандарту ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» и разработка федеральными органами власти модельных предложений о включении в устав субъектов РФ норм, гарантирующих право граждан на участие в принятии решений по вопросам предоставления публичных услуг, а также соответствующих модельных нормативных правовых актов субъектов РФ, регулирующих требования по привлечению НКО к принятию управленческих решений в сфере оказания публичных услуг.

Повышение конструктивной социальной активности

Развитие общественной активности и инициативы, культуры солидарности и коллективного действия является базой для развития общественных институтов, в том числе для распространения общественного контроля и для развития рынка социальных услуг. Эксперты считают, что изменения в этой области должны касаться следующих аспектов:

1) формирование нового ценностного консенсуса – принятого подавляющим большинством общества комплекса ценностей, включающего ценности доверия, солидарности, добродетельности, продуктивной культуры, конструктивной социальной активности, культурного многообразия, уважение принципов демократии и прав человека;

2) повышение престижа конструктивной социальной активности, пропаганда позитивного опыта общественно полезной деятельности, лучших социальных практик, «новых героев» социального развития страны; повышение общественной поддержки некоммерческих и благотворительных организаций;

3) гражданский всеобуч, поддержка деятельности в области гражданского образования и просвещения граждан, повышения культуры коллективного действия;

4) поддержка и стимулирование развития добровольчества, волонтерства и благотворительности, повышение мотивации к гражданскому участию, социальной активности и коллективному действию, стимулирование самоорганизации граждан для решения значимых социальных проблем;

5) материальная и организационная поддержка гражданских объединений и некоммерческих организаций;

6) повышение кадрового потенциала общественного сектора, стимулирование межсекторного кадрового обмена, в том числе притока квалифицированных кадров в общественный сектор из сферы государственного управления и бизнеса;

7) поддержка формирования собственной медиаиндустрии общественного сектора, общественных средств массовой информации, развития социальных медиа;

8) активизация «творчества масс», развитие инновационного поведения и инновационной культуры общества.

Полезные интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы о Программе поддержки СО НКО

<http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/socorientnoncomorg/index>

Раздел сайта Министерства экономического развития Российской Федерации, посвященный Программе поддержки социально ориентированных НКО, деятельности министерства, направленной на содействие развитию социального партнерства, институтов гражданского общества, благотворительности и добровольчества.

Содержание: методические материалы, принятые или находящиеся в разработке нормативные правовые акты, информационные и аналитические материалы, касающиеся реализации Федерального закона от 05.04.2010 № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций».

<http://www.nko.economy.gov.ru>

Портал единой автоматизированной информационной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, созданной с целью повышения уровня информационного обеспечения деятельности органов государственной власти в области реализации государственной политики по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций на федеральном и региональном уровнях. Данная АИС является информационным ресурсом Минэкономразвития России.

Содержание: в настоящее время осуществляется информационное сопровождение (наполнение) портала. На данном ресурсе планируется размещение информации о проведении конкурсов для оказания финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям за счет бюджетных средств, включая конкурсную документацию, а также объявления, разъяснения, решения по всем вопросам проведения конкурсов (оформленные протоколами конкурсных комиссий и иных коллегиальных органов). Также в открытом доступе будут публиковаться отчеты получателей государственной (муниципальной) поддержки об общественно полезных результатах использования полученных денежных средств или имущества, предоставленного во временное пользование на льготных условиях, а также аналитические и методические ма-

териалы, книги, публикации, созданные в рамках мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций.

http://www.economy.samregion.ru/activity/NKO/konkurs_nko/

Раздел сайта министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, посвященный региональной системе государственной поддержки деятельности СО НКО в регионе.

Содержание: действующие федеральные нормативные правовые акты, принятые и находящиеся в разработке региональные нормативные правовые акты; информационные и аналитические материалы, касающиеся реализации закона Самарской области от 10 декабря 2012 г. №127-ГД «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области», а также порядка и результатов проведения региональных конкурсов социальных проектов СО НКО.

Интернет-ресурсы, содержащие базы данных НКО

<http://unro.minjust.ru/>

Портал некоммерческих организаций Министерства юстиции Российской Федерации предназначен для содействия некоммерческим, общественным и религиозным организациям в осуществлении деятельности в соответствии с требованиями закона. Портал обеспечивает возможность оформления отчетов НКО в электронном виде и их публикации в Интернете.

Содержание: база зарегистрированных НКО; отчеты НКО; нормативно-правовые документы.

<http://www.portal-nko.ru/>

Портал НКО аккумулирует информацию о российских некоммерческих организациях. В его задачи входит выстраивание диалога между организациями третьего сектора, между НКО и государством, НКО и обществом, содействие укреплению доверия к некоммерческому сектору, создание единой базы данных НКО.

Содержание: база данных НКО; контакты комиссий и рабочих групп Общественной палаты РФ; отчеты НКО; «Школа НКО» (регистрация, отчетность, налогообложение, ликвидация); «Библиотека» (законы и комментарии, интернет-ресурсы, книги, статьи в СМИ, образцы документов); «Финансирование» (доноры, гранты Президента РФ, фандрайзинг, конкурсы и гранты, грантополучатели); новости НКО.

<http://www.tak-prosto.org/>

«Так просто!» – сайт всероссийской информационной кампании по продвижению идей благотворительности и добровольчества. В задачи кампании входит информирование о добрых делах и возможности их делать, о том, что социальные проблемы успешнее и эффективнее решаются там, где граждане

действуют организованно, что добровольчество – это ресурс личного и общественного развития, что это доступно каждому, а также создание условий для «комфортной» реализации альтруистических поступков граждан.

Содержание: база данных НКО, привлекающих к своей работе волонтеров (достаточно выбрать город и направление деятельности организации, чтобы получить контакты организаций, работающих в этой сфере); анонсы благотворительных и добровольческих инициатив, в которых может принять участие любой человек; блог; статьи о добровольчестве; видеоролики о добровольцах.

<http://www.blago.ru/>

«Благо.ру» – ресурс, созданный САФ Россия совместно с «Яндекс» для распространения информации о благотворительных организациях и о том, кому и как они помогают. «Благо.ру» работает по принципу «прозрачной» благотворительности: все участники проходят юридическую проверку САФ Россия и отчитываются о полученных средствах.

Содержание: база данных благотворительных НКО; онлайн-пожертвования; новости.

<http://www.p-cf.org/>

Сайт Партнерства фондов местных сообществ, созданного для развития и продвижения технологии community foundation, улучшения жизни местных сообществ, развития гражданского общества.

Содержание: база данных фондов местных сообществ в 23 городах России; библиотека (законодательные акты, литература); создание фонда местного сообщества (принципы ФМС, материалы экспертов, формы документов, школа ФМС); журнал «Фонд».

Интернет-ресурсы по социальной рекламе

<http://www.1soc.ru/>

Информационный портал, основная задача которого – методическая помощь в организации работы по развитию социальной рекламы в России; поддержка в формировании концепций развития, положений о конкурсах и фестивалях; проведение семинаров и разработка методик оценки эффективности социальной рекламы; предоставление материалов для выставок, экспозиций и показов рекламы.

Содержание: библиотека (книги и статьи о социальной рекламе); информация о конкурсах и фестивалях социальной рекламы; раздел, посвященный Ambient-media; «Россия-регионы» (материалы о социальной рекламе, разработанные на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, материалы НКО); законодательство; зарубежная практика; консультации и т.д.

<http://www.soclaboratory.ru/>

«Лаборатория социальной рекламы» – экспертный ресурс, сочетающий в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

Содержание: тематические новости; ролики социальной рекламы.

<http://www.socreklama.ru>

Сайт информационно-аналитического агентства «Социальная реклама.ру».

Содержание: новости в области социальной рекламы; аналитические материалы; база данных организаций, активно участвующих в создании социальной рекламы в России.

Информационно-аналитические интернет-ресурсы третьего сектора

<http://www.asi.org.ru/>

Сайт Агентства социальной информации (АСИ), крупнейшего информгентства, специализирующегося на информационной поддержке гражданских инициатив. АСИ – одна из ведущих экспертных организаций в области развития третьего сектора в России.

Содержание: оперативные московские и региональные новости, анонсы предстоящих событий, аналитические статьи (основные рубрики: «Благотворительность и добровольчество», «Молодежь», «Пожилые», «Семья и дети», «Гендер. Женское движение», «Здравоохранение», «Инвалиды», «Социальные болезни», «Права человека», «Толерантность», «Корпоративная ответственность», «Экология и охрана природы», «Город», «Наука и образование», «Гранты и конкурсы», «Информация для организаций», «Информация об организациях»); возможность поиска информации по регионам; социальный календарь.

<http://www.nkozakon.ru/>

«НКО: законы развития» – сайт, посвященный вопросам прозрачности, подотчетности, этики и связей с общественностью некоммерческих организаций.

Содержание: лучшие практики НКО (постоянно пополняемая подборка описаний самых эффективных технологий, проектов, инициатив); библиотека отчетов (более 150 отчетов действующих российских НКО из разных городов России); кодексы НКО (свыше 30 документов из международной и российской практики, описывающих разнообразные механизмы саморегулирования); кейсы по PR (около 20 документов – историй успеха: примеры партнерства НКО со СМИ, PR-кампаний, акций, пресс-конференций); блог; «Довериомер» (тест на прозрачность НКО), «НКО-координаты» (первая общенациональная инициатива российского некоммерческого сектора в области саморегулирования и повышения прозрачности); оперативная информация (регулярно обновляемые тематические новости и анонсы предстоящих событий); аналитические материа-

лы (статьи о вопросах прозрачности и подотчетности, интервью с экспертами, пресс-релизы и т.д.).

<http://www.songo63.ru/>

Портал «Социально ориентированные некоммерческие организации Самарской области» создан в целях координации деятельности СО НКО, работающих на территории региона, оказания им консультационной поддержки.

Содержание: база данных СО НКО Самарской области; календарь событий, участниками которых являются СО НКО; ответы на часто задаваемые вопросы при создании и осуществлении деятельности СО НКО; информация о бюджетном процессе в Самарской области и участии в нем СО НКО.

<http://nko-pfo.ru/>

Портал «Социально ориентированные НКО Приволжского федерального округа»

Содержание: актуальная информация о СО НКО 14 регионов Приволжского федерального округа; лучшие практики СО НКО, сгруппированные по девяти направлениям деятельности; новости третьего сектора; мнения экспертов, исследования, статистика; ссылки на интернет-ресурсы общественных палат регионов ПФО.

**Государственная поддержка
социально ориентированных
некоммерческих организаций**

Методическое пособие

Автор: Жичкин Юрий Владимирович

Верстка: Матвеева А.А.

Подписано в печать 5.09.2013. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печать ризограф.

Тираж 50 экз.

Международный институт рынка
443030, г. Самара, ул. Г.С.Аксакова, 21